

VUFORIA 엔진 및 클라우드 인식 서비스에 대한 PTC 고객 계약

본 PTC 고객 계약(이하 "계약")은 개인이든 회사 또는 기타 조직을 대신하든 간에 (A) 아래 "동의함" 단추를 클릭하거나 (B) PTC의 소프트웨어 또는 설명서를 설치, 액세스 또는 사용하는 방식으로 본 계약을 수락한 개인(이하 "고객")과 PTC INC. 또는 구매가 <https://www.ptc.com/en/documents/legal-agreements/ptc-affiliates>에서 사용 가능한 PTC 계열사 목록의 문서에 지정된 국가에서 이루어진 경우, 그러한 문서에 명시된 PTC 계열사(해당하는 경우, "PTC") 간의 법적인 계약이다.

고객은 본 계약을 수락하기 전에 본 계약의 조항을 주의 깊게 읽어보아야 하며, 아래 "동의함" 단추를 클릭하거나 PTC의 소프트웨어 또는 설명서를 설치, 액세스 또는 사용함으로써 고객은 이 계약의 적용을 받음에 동의하고 그러한 권한이 있음을 진술한다.

본 계약의 일부 조항에 동의하지 않거나 회사, 기타 조직 또는 해당인을 대신하여 본 계약을 수락할 권한이 없는 경우 "동의 안 함" 단추를 클릭하고 본 계약서와 함께 제공된 소프트웨어 및 설명서 제품을 "동의 안 함" 단추를 클릭할 때 제공되는 지시사항에 따라 PTC에 반환한다. 명시된 시간 내에 해당 지시사항을 준수하지 않을 경우 지불한 비용의 환불 권한이 무효화된다.

라이선스 제품은 라이선스를 관리하고 라이선스가 부여되지 않은 사용을 방지하기 위한 기술을 포함할 수 있다. 라이선스 사용자가 라이선스 제품을 활성화하거나, 설치하거나, 처음 사용하는 경우, 라이선스 관리 및 제품 개선 목적을 위해 정기적으로 프로그램 사용 및 컴퓨터에 대한 정보가 PTC에 전송될 수 있다. 라이선스 제품에서 PTC에 전송하는 정보에 대한 세부사항은 <https://www.ptc.com/en/documents/policies>에서 확인할 수 있다. 이 라이선스 제품을 PTC에서 직접 취득하거나, 공인 PTC 유통업체 또는 대리점에서 취득하거나, PTC 온라인 스토어(www.ptc.com)에서 취득하지 않은 고객은 합법적인 PTC 소프트웨어 라이선스가 부여되지 않은 버전을 불법으로 취득하여 사용하고 있는 것이다. PTC는 소프트웨어 저작권 침해를 범죄 행위로 간주하여 이 행위에 참여한 사람을 민/형사상으로 고소한다. 이러한 노력의 일환으로 PTC는 데이터 모니터링 및 제거 기술을 활용하여 당사 라이선스 제품의 불법 복사본 사용자에 대한 데이터를 획득하거나 PTC에게 전달한다. 고객이 소프트웨어 불법 복사본을 사용하고 있는 경우, 불법 버전의 사용을 중단하고 PTC에 문의하여 합법적인 라이선스 제품을 취득하여야 한다. 이 소프트웨어를 사용함으로써 PTC가 소프트웨어의 불법 사본 사용자를 식별하기 위한 목적으로 개인 데이터에 해당할 수 있는 정보를 포함한 라이선스 제품 사용에 대한 정보를 수집, 사용 및 이전하는 것을 인정한다.

당사 소프트웨어 사용자의 선호도를 이해하기 위해 PTC는 데이터 모니터링 기술을 사용하여 시스템 사용 및 성능에 대한 데이터를 확보 및 전송하고 당사 소프트웨어 사용자에 대한 사용 매트릭스 및 사용자 데이터를 수집한다. 당사는 미국 및 다른 지역을 포함하여 PTC, PTC 계열사 및 비즈니스 파트너 내에서 기술 및 마케팅 목적으로 이 데이터를 공유하며 이러한 이전된 데이터가 적절하게 보호되도록 노력한다.

PTC는 글로벌 기업이므로 PTC 소프트웨어를 사용하거나 PTC 웹 사이트를 방문하거나 PTC와 온라인으로 통신할 경우 거주하고 있는 국가 외부에서 정보가 처리될 수 있으며 다양한 통신으로 인해 이 정보가 국가 경계를 넘어 이전될 수 있다. 추가 세부사항은 11.8항을 참조한다.

본 계약 및/또는 소프트웨어 사용에 동의함으로써 PTC의 개인 정보 보호 정책에 따라 PTC가 개인 데이터를 수집, 사용 및 이전하는 것을 인정한다.

아래 문장에 정의되지 않은 대문자 조항은 본 계약 끝에 있는 부칙 B에 정의되어 있다.

PTC는 수시로 본 문서를 업데이트할 수 있지만, 고객의 모든 구매에는 구매 당시 발효 중인 본 문서의 최신 버전이 적용된다.

본 계약의 부칙 A에는 특정 지역에 적용되는 추가(또는 대체) 조항이 포함되어 있다.

1. 주문 및 지급

1.1 고객은 작성된 견적서 및 PTC에서 요구하는 기타 주문 문서를 직접 또는 대리점을 통해 PTC에 제출하여 라이선스 제품 및/또는 클라우드 인식 서비스를 주문할 수 있다. **PTC가 주문을 수락하면 고객은 주문을 취소할 수 없다.** 라이선스 제품 및/또는 클라우드 인식 서비스를 주문할 수 있는 품목을 제외하고 어떤 경우에도 고객 구매 주문의 다른 조항이 본 계약을 수정하거나 PTC에 구속력을 갖지 않는다.

1.2 고객은 주문한 라이선스 제품 및/또는 클라우드 인식 서비스의 해당 비용을 지불해야 한다. 본 계약에 따라 지불해야 하는 모든 수수료 및 기타 요금은 계약 기간 시작일(이후 각 연도의 경우 해당 연도의 각 시작일)로부터 30일 이내에 전액 지불해야 한다. 고객은 모든 국가, 시/도, 지방자치 또는 기타 정부 기관에서 본 계약에 따라 부여된 라이선스 또는 제공된 클라우드 인식 서비스와 관련하여 부과한 모든 판매세, 사용세, VAT, 운송세 및 기타 세금을 지불해야 한다. 그러나 PTC의 순수입을 기준으로 한 세금은 제외된다. 고객이 본 계약에 따라 지불해야 하는 총액을 미지급한 경우 매월 1.5% 이자(또는 법률에서 허용하는 최대 금액이 더 적은 경우 이를 적용)를 지불해야 한다. 고객은 PTC의 합리적인 변호사 비용, 연체 금액 수금 및/또는 라이선스 제품 및/또는 본 계약과 관련하여 발생한 분쟁 또는 소송(고객이 모든 소송에서 PTC를 상대로 승소하지 못한 소송)과 관련하여 발생한 비용을 PTC에게 지불해야 한다. 마지막으로, 고객이 지불해야 하는 요금이 연체된 경우 PTC는 다른 권리와 구제책을 제한하지 않으면서 (a) 고객의 미납 요금 납부 의무를 촉진하여 해당되는 모든 의무가 즉시 지불될 수 있도록 하고, 그리고/또는 (b) 해당 금액이 전액 지불될 때까지 라이선스 그리고/또는 서비스를 일시 중지할 수 있다. 단, PTC는 결제 기한 최소 5일 전에 임박한 결제 기한을 고객에게 알리고 기한까지 결제가 이루어지지 않으면 라이선스 및/또는 서비스가 일시 중지된다는 점을 알려야 한다. 신용카드 또는 자동이체로 결제하는 고객 중 결제가 거부된 고객에게 별도의 통지가 제공되지 않는다.

2. 라이선스

2.1 라이선스 제품, 서비스 및 도구에 라이선스 부여. PTC가 라이선스 제품에 대한 주문을 수락하면, PTC는 오직 본 계약과 견적서 및 라이선스 기준 문서에 명시된 라이선스 유형 제한사항에 따라 (1)(a) 고객 애플리케이션을 테스트 및 개발하고, (b) 해당 고객 애플리케이션에 통합된 대로 객체 코드 형식으로만 라이선스 제품을 배포하기 위한 목적에 한해 견적에 나와 있는 라이선스 제품을 객체 코드 형식으로 설치 및 이용하고, (2) 고객 애플리케이션 개발 및 배포를 위해 Engine 개발자 포털에서 PTC가 제공하는 모든 서비스 및 도구를 이용하고 이에 액세스할 수 있도록 해당 라이선스 기간 동안 고객에게 라이선스를 부여한다. 전술한 사항에도 불구하고 PTC가 "평가" 또는 "시험"의 목적이나, "상용화 전" 또는 "출시 전" 소프트웨어에서 라이선스 제품을 제공한 경우, 해당 라이선스는 라이선스 제품을 설치 및 사용하는 대신 평가하는 데만 사용되고 고객은 상업적 용도나 생산 목적으로 라이선스 소프트웨어를 사용하지 않을 것을 동의하게 된다. 또한, 라이선스 제품이 "데모 및 시험용" 혹은 "비생산적" 목적(또는 유사 목적)으로 판매되었을 경우, 해당 라이선스 제품은 생산 환경에서 사용할 수 없다.

2.2 서비스. 해당 견적서에 있는 클라우드 인식 서비스를 구매한 경우, 고객은 (a) 각 클라우드 Target 데이터베이스에 대해 해당 견적서에 명시된 클라우드 대상의 최대 수량을 저장하고, (b) 해당 견적서에 명시된 수량의 클라우드 기반 인식을 이용할 수 있다.

2.3 대상. 고객은 PTC 및 해당 계열사, 서비스 제공자에게 본 계약에 따라 도구, 서비스, 라이선스 제품을 제공하는 목적으로만 대상을 사용, 재배포, 배포, 표시 및 실행할 수 있는 전 세계적이고, 비독점적이며, 로열티 없는 라이선스를 부여한다. 정확성, 품질, 무결성, 합법성, 안정성, 타당성, 지적 재산 소유권 및 모든 대상을 사용할 권리에 대한 전적인 책임은 PTC가 아닌 고객에게 있다. PTC의 과실에 의한 경우를 제외하고, PTC는 가용성, 사용성, 삭제, 수정, 파괴, 손상, 손실, 대상 저장 실패에 대한 책임을 지지 않는다.

2.4 사용에 관한 추가 제한. 고객은 허용된 사용자가 아닌 사람이 PTC 제품 및 서비스 또는 개발자 계정에 액세스하거나 이를 사용하도록 허가하지 말아야 한다. 고객은 본 계약 2절에 명시된 라이선스 부여 조건으로 제3자에게 다음을 허용해서는 안 된다.

- (i) 라이선스 제품 및/또는 서비스의 일부를 수정하거나 이를 이용한 파생상품 제작
- (ii) 라이선스 제품, 서비스 또는 개발자 계정의 임대, 임차 또는 대여
- (iii) 제3자의 교육을 위해 또는 제3자에게 소프트웨어 구현 또는 컨설팅 서비스를 제공하기 위해 또는 상업적인 시분할 또는 서비스 접수처를 위해 라이선스 제품 및/또는 서비스를 사용하거나 사용을 허가
- (iv) 라이선스 제품이나 서비스 또는 라이선스 제품의 파일 형식의 분해, 디컴파일 또는 리버스 엔지니어링, 또는 라이선스 제품이나 서비스의 소스 코드나 파일 형식에 대한 액세스 권한을 얻으려는 시도
- (v) 제3자에게 라이선스 제품 및/또는 서비스 또는 개발자 계정, 해당 복제본 또는 그에 대한 라이선스나 기타 권한을 각각 PTC의 사전 서면 동의를 얻지 않고 전체 또는 일부를 판매, 재라이선스, 대여, 양도, 또는 이전(판매, 교환, 기증, 법적 적용 또는 기타). 단, 상기 사항이 견적 및/또는 라이선스 기준 문서에서 명시적으로 허용되어 있는 경우는 제외
- (vi) 라이선스 제품 및/또는 서비스 또는 그 복사본에서 저작권, 영업 비밀, 특허, 상표권, 로고, 재산상 및/또는 기타 법적 고지를 변경, 제거 또는 훼손
- (vii) 라이선스 제품 및/또는 서비스의 전체 또는 일부를 복제하거나 달리 재생산. 단, (a) 본 계약 2절에 따라 라이선스 제품을 실행하기 위해 컴퓨터 메모리에 라이선스 제품을 설치해야 할 경우 및/또는 (b) 백업 목적으로만 합리적인 개수의 사본을 만드는 경우(단, 허가된 사본은 PTC의 재산이며 고객이 PTC로부터 입수한 원본 라이선스 제품에 포함되어 있는 모든 PTC의 저작권, 영업 비밀, 특허, 상표권, 로고, 재산상 및/또는 기타 법적 고지를 재생산하는 경우)는 제외

2.5 고객 애플리케이션 배포에 관한 제한.

- (i) 고객 애플리케이션과 해당 제품의 일부분으로 배송된 모든 소프트웨어 구성요소(예: 클라이언트 코드)는 해당 라이선스에 포함된 지역의 수와 구매한 추가 지역의 수 만큼만 배포할 수 있다.
- (ii) 고객 애플리케이션을 다른 애플리케이션을 생성하기 위한 개발 도구로 사용해서는 안 된다.
- (iii) 고객이 배포하거나 판매하는 다른 소프트웨어 제품에 고객 애플리케이션을 포함시키거나 통합해서는 안 된다.
- (iv) 초과 요금. 최대 사용이 구매한 수량을 초과하는 경우(예: 클라우드 인식의 수, 장치 초기화 수, 또는 고객이 구매한 라이선스에 해당하는 사용량 기반 비용), 고객은 그러한 초과 사용에 해당하는 월간 비용을 청구받고 지불해야 한다.
- (v) 각 고객 애플리케이션 및 클라우드 대상 데이터베이스는 고유한 라이선스 키를 사용해야 합니다. 고객은 본 계약에 따라 달리 허용되지 않는 한 고객 라이선스 키를 개인 또는 단체에 판매, 양도 또는 재라이선스해서는 안 됩니다.

2.6 오픈 소스에 관한 제한.

- (i) 고객은 다음과 같은 방식으로 (a) 라이선스 제품, (b) 라이선스 제품을 이용하여 개발된 소프트웨어, 제품, 문서, 콘텐츠 또는 기타 자료 또는 (c) 고객이 라이선스 제품의 소스 코드 일부를 이용하여 만든 파생상품과 함께 제3자 소프트웨어나 코드를 통합하거나, 연결하거나, 배포하거나 사용해서는 안 된다. 그러한 방식에는 (1) 소스 코드의 배포 또는 공개 등을 포함하여(이에 국한되지 않음) 라이선스 제품이나 기타 PTC 소프트웨어와 관련된 의무를 발생시키거나, 발생시킨다고 주장하거나, 발생시킬 가능성이 있는 방식, 또는 (2) 그러한 권리가 소프트웨어 안에 존재하거나 소프트웨어와 관련된 경우를 포함하여(이에 국한되지 않음) PTC나 해당 계열사의 지적 재산권이나 재산권에 따라 제3자에게 어떠한 권리나 면책권을 부여하거나, 부여한다고 주장하거나, 부여할 가능성이 있는 방식이 포함된다. 전술한 사항의 일반성을 제한하지 않고, 고객은 소프트웨어나 기타 PTC 소프트웨어(또는 그에 대한 수정)에 GPL, AGPL, LGPL, EUPL, APSL, CDDL, IPL, EPL, MPL 또는 기타 오픈 소스 라이선스가 적용되도록 만들거나, 이 라이선스들이 적용되도록 해석되거나 평가되도록 하는 방식으로 GNU General Public License("GPL"), Affero General Public License("AGPL"), Lesser General Public License("LGPL"), European Union Public License("EUPL"), Apple Public Source License("APSL"), Common Development and Distribution License("CDDL"), IBM Public License("IPL"), Eclipse Public License("EPL"), Mozilla Public License("MPL") 또는 기타 오픈 소스 라이선스를 이용하여 (3) 라이선스 제품 또는 PTC가 제공하는 기타 소프트웨어, (4) 라이선스 제품을 이용하여 개발된 소프트웨어, 제품, 문서, 콘텐츠 또는 기타 자료, (5) 고객이 (있는 경우) 라이선스 제품의 소스 코드 부분을 이용하여 만든 파생상품을 통합하거나, 연결하거나, 배포하거나 사용해서는 안 된다.
- (ii) 고객은 다음과 같은 방식으로 제3자가 (i) 소프트웨어, (ii) 소프트웨어를 이용하여 개발된 모든 소프트웨어, 제품, 문서, 콘텐츠 또는 기타 자료와 함께 제3자 소프트웨어나 코드를 통합하거나, 연결하거나, 배포하거나 사용하도록 권한을 부여하거나 허용해서는 안 된다.
그러한 방식에는 (a) 소스 코드의 배포 또는 공개 등을 포함하여 라이선스 제품이나 기타 PTC 소프트웨어와 관련된 의무를 발생시키거나, 발생시킨다고 주장하거나, 발생시킬 가능성이 있는 방식, 또는 (b) 그러한 권리가 소프트웨어 안에 존재하거나 소프트웨어와 관련된 경우를 포함하여 PTC의 지적 재산권이나 재산권에 따라 제3자에게 어떠한 권리나 면책권을 부여하거나, 부여한다고 주장하거나, 부여할 가능성이 있는 방식이 포함된다.
- (iii) 고객은 PTC나 해당 계열사가 소유하거나 통제하는 특허, 저작권, 지적 재산권에 지출 부담이나 오픈 소스 라이선스 약정이 적용되게 하는 방식으로 라이선스 제품이나 제3자 소프트웨어의 사용이나 배포를 가능하게 하거나, 이를 유도하거나 조장하는 작위 또는 부작위에 관여해서는 안 된다.

2.7 도구 및 서비스에 관한 제한.

- (i) 고객은 (a) 미국 정부 또는 다른 국가의 정부가 국가 안보를 이유로 무단 공개 방지를 요구하기 위해 분류되었거나 ITAR에 의해 통제되거나 달리 결정된 정보, 문서 또는 기술 데이터(단, 이 제한은 견적서에서 그렇게 명시한 경우 ITAR 통제 데이터에 관해서는 적용되지 않음), 및/또는 (b) 특정 환자/개인을 식별하는 데 사용할 수 있는 의료, 인구통계학, 영상 또는 서술 정보를 포함한 "보호 대상 의료 정보"인 데이터 및/또는 미국의 건강보험법("Health Insurance Portability & Accountability Act of 1996") 및 해당 법률에 따라 공포된 규정(통칭해서 "HIPAA")이 적용되는 기타 데이터를 수집, 사용, 저장하기 위해 도구나 서비스를 사용해서는 안 된다.
- (ii) 고객 애플리케이션은 신성 모독, 알몸 노출, 포르노 이미지나 노골적 성적 주제, 명예 훼손 또는 명예를 훼손하는 진술, 어떤 사람이나 실체의 지적 재산을 침해하는 자료, 어떤 사람의 프라이버시나 정보 보호권을 침해하는 자료, 불법이거나 불쾌한 것으로 간주되는 자료로 구성되거나, 이를 구성하거나 묘사하는 방식으로 라이선스 제품이나 서비스를 사용해서는 안 된다. 또한 고객은 얼굴 이미지를 제공하거나 제출해서는 안 된다. 단, 사전에 그 대상으로부터 법적 구속력이 있는 동의를 구한 경우, 그 범위까지는 제외이며, 이때 그 동의서는 고객 애플리케이션에서

문서화되어야 하고, PTC와 해당 계열사 및 서비스 제공자가 이 계약서에 명시된 대로 그 이미지를 수집, 저장, 사용 및 이전하는 것을 허용하기에 충분해야 한다.

- 2.8 제3자 구성요소 및 번들형 제3자 제품. 특정 라이선스 제품에는 추가 조항이 적용되는 내장된 제3자 소프트웨어 구성요소가 포함된다. 현재 추가 조항은 라이선스 문서 웹 페이지의 제3자 조항 부칙에 기술되어 있다.
- 2.9 추가 제한. 참조용으로 통합된 라이선스 기준 문서에 명시되어 있는 특정 라이선스 제품에 라이선스 제품에 포함되거나 함께 제공되는 제3자 구성요소에 해당하는 추가 제품 관련 조항 및 규정이 적용될 수 있다.

3. 지원

지원 서비스 계획: 지원 서비스 수준. PTC가 가입 라이선스에 대한 고객의 주문을 수락하면, PTC 및/또는 승인된 하청업체는 PTC가 수락한 고객의 주문에 명시된 기타 기간 또는 12개월 동안 본 조건에 따라 지원 서비스를 제공해야 한다("지원 서비스 계획"). 현재 제공되는 지원 서비스 수준과 지원 기간은 <https://www.ptc.com/en/documents/legal-agreements/support-documents>에서 확인할 수 있다.

4. 규정 준수

4.1 규정 준수 평가. 고객이 본 계약의 조항을 준수하는지 확인하기 위해 고객은 PTC 및 PTC 공인 대리인이 고객의 본 계약의 준수와 관련하여 평가를 할 수 있음에 동의한다. 고객은 정상 근무 시간 중, 그리고 PTC의 적절한 사전 통지를 받은 후 해당 평가를 수행하기 위해 PTC에서 요청한 대로 PTC가 고객의 시설 및 컴퓨터 시스템에 액세스하고 고객의 직원 및 컨설턴트로부터 협조를 받을 수 있도록 동의한다.

4.2 보고서. PTC가 서면으로 요청할 경우 고객은 PTC에게 라이선스 제품과 관련된 설치 및/또는 사용 보고서를 제공할 것에 동의한다(라이선스 기준 문서에 명시된 등록된 사용자 제품의 경우 해당 보고서에는 고객이 등록된 사용자 제품을 사용할 수 있도록 암호 또는 기타 고유한 식별자를 발행한 모든 개인 목록이 포함되어야 함). 각 보고서는 PTC의 서면 요청을 받은 후 영업일 기준 10일 이내에 고객의 공인된 담당자가 해당 보고서의 정확성을 인증해야 한다. 고객이 라이선스 제품을 사용하는 기간이 해당 라이선스 제품의 기간 중 유효한 라이선스 개수 및/또는 범위를 초과한 경우 고객은 해당 PTC 제품 및 서비스 비용을 포함한 초과 사용에 대한 비용을 기타 권한 또는 구제 수단을 제한하지 않고 지불하기로 동의한다. 이러한 비용을 지불하지 않을 경우 본 계약 10.1절에 따라 계약이 종료될 수 있다.

5. 지적 재산권

5.1 PTC 및 해당 사용 허가자는 PTC 제품 및 서비스와 라이선스 제품의 복제본, 그리고 PTC 제품 및 서비스에 대한 모든 저작권, 영업 비밀, 특허, 상표권 및 기타 지적 또는 산업 재산권의 유일한 소유자이다. 어떤 형태로든 PTC가 제공하거나 고객이 만든 라이선스 제품의 모든 복제본은 PTC의 재산이며, 해당 복제본은 라이선스 기간 동안 고객에게 대여된 것으로 간주된다. 고객은 본 계약에 따라 부여된 라이선스가 PTC 제품 및 서비스 또는 그 복제본의 소유권을 제공하는 것이 아니라 단지 본 계약의 조항에 따라 제한적으로 사용할 수 있는 권한만을 제공한다는 것을 인정한다. 고객은 라이선스 제품의 소스 코드에 대한 권리가 없으며, 고객은 PTC만이 PTC 제품 및 서비스를 유지 보수, 개선 또는 변경할 수 있는 권한을 갖고 있음에 동의한다.

5.2 PTC 제품 및 서비스를 제외하고, PTC는 고객 애플리케이션 및 대상의 모든 권리, 소유권 및 이권을 취득하지 않는다. 고객은 고객 애플리케이션(그에 관한 모든 릴리스, 수정, 개선 포함)과 문서에 관한 모든 권리, 소유권, 이권과 모든 저작권, 특허, 영업 비밀, 상표권 및 그에 관한 기타 모든 재산권의 유일하고 독점적인 소유자이다. 고객 애플리케이션의 어떤 권리나 소유권도 PTC에 양도되지 않는다.

5.3 고객은 (i) 고객이 라이선스 제품을 이용하여 생성하거나 개발하는 모든 고객 애플리케이션에서 사용하거나 기록한 자료나 코드가 있는 경우, 모든 지적 재산권 소유자로부터 필요한 허가 및 라이선스를 모두 획득했고, (ii) 도구 및 서비스에 대상을 보내고, 해당 도구 및 서비스와 관련하여 대상을 이용하고 다른 사람들이 이를 이용하도록 허가하는데 필요한 모든 권리를 보유하고, 모든 대상이 해당되는 모든 법규를 준수함을 진술하고 보증한다.

5.4 고객은 (a) 외설적, 불법적, 위협적, 비방적이거나 명예를 훼손하거나 제3자의 사생활 보호 권리를 침해하거나, 달리 불법적이거나, (b) 소프트웨어 바이러스, 웜, 트로이 목마 또는 기타 유해한 컴퓨터 코드, 파일, 스크립트, 에이전트 또는 프로그램을 포함하거나, (c) 도구나 서비스 또는 그에 포함된 데이터의 무결성이나 성능을 저해하거나 (d) 얼굴 인식 기능이나 얼굴 이미지를 포함하는 대상이나 자료를 고객 애플리케이션에 포함시키지 않는다.

5.5 PTC는 타당한 사유가 있는 경우 공지 없이 대상을 보류, 제거 및/또는 폐기할 권리를 보유한다. 전술한 목적을 위해, "타당한 사유"에는 해당 대상이 PTC를 실제 또는 잠재적인 위험에 처하게 하거나 기타 책임을 지게 만든다는 PTC의 판단이 포함된다(이에 국한되지 않음).

6. 고객 애플리케이션 요건

6.1 클라우드 인식 서비스.

- (i) 클라우드 인식 서비스에 대한 고객의 액세스 허용은 고객 애플리케이션에서 클라우드 기반 대상 인식 기능을 이용하기 위해 클라우드 대상 한계까지 대상을 저장하고 검색하는 목적으로만 제한된다. 고객 애플리케이션은 라이선스 제품이나 VWS API를 통해서만 클라우드 인식 서비스를 이용하거나 액세스해야 한다. 고객은 VWS API 및/또는 대상 관리자를 통해서만 클라우드 대상을 업로드해야 한다
- (ii) 고객 애플리케이션이 해당 고객 애플리케이션의 최종 사용자가 클라우드 대상이 존재하지 않는 객체를 인식하도록 하여 네트워크 및 시스템 리소스를 과도하게 사용하는 방식으로 클라우드 인식 서비스를 이용하는 경우 PTC는 고객에게 사전에 공지하고 클라우드 인식 서비스를 중지할 수 있다.

6.2 재라이선스 요건. 고객은 고객 애플리케이션에 필요한 경우에만, 그리고 고객 애플리케이션의 라이선스가 부여된 수령인에게만 라이선스 제품을 재라이선스할 수 있는 권한이 있으며, 이에에는 다음과 같은 추가 요건이 적용된다. (a) 재라이선스는 다음 하위 절(최종 사용자 라이선스 계약)을 포함하여 6절에 명시된 제한 등을 비롯한(이에 국한되지 않음) 본 계약에 포함된 조건에 상응하는 수준으로 라이선스 제품 및 서비스와 PTC 및 해당 계열사의 권리와 이권을 보호해야 하고, (b) 고객은 PTC 또는 해당 계열사를 대신하여 어떠한 진술이나 보증을 하거나, 어떤 의무를 수행(또는 수행 시도)해서는 안 되며, (c) 고객은 PTC와 해당 계열사가 고객의 재라이선스 수령자에 책임이 없음을 보장해야 하고, (d) 라이선스 수령자는 고객 애플리케이션의 일부인 경우를 제외하고 소프트웨어를 배포해서는 안 되며, (e) 고객은 PTC가 라이선스 제품을 사용할 수 있는 고객의 권리를 종료하는 경우, 통지 없이 즉시 재라이선스를 중지할 권리를 보유한다.

6.3 최종 사용자 라이선스 계약. 고객은 고객 애플리케이션의 일부로서 최종 사용자가 라이선스 제품 및 서비스를 사용하는 것에 책임을 지고, 각 최종 사용자가 본 계약서에 포함된 조항에 상응하는 수준으로 제한적인 조건에 동의함을 보장한다. 고객은 최종 사용자가 동의하는 최종 사용자 라이선스 계약이 다음과 비슷하거나 다음과 대체로 동일한 조건을 포함한다는 것을 인정하고 이에 동의한다.

- (i) 최종 사용자는 (1) 라이선스 제품 및 서비스를 제공하고, (2) 새로운 제품, 업데이트, 기능 개선 및 기타 서비스의 제공을 용이하게 하고, (3) 라이선스 제품 및 서비스와 기타 제품, 서비스, 기술을 개선하고, (4) PTC나 해당 계열사의 고객에게 새로운 제품, 서비스 또는 기술을 제공할 목적으로 (a) PTC 및 그 제휴사와 서비스 제공자가 통계와 (고객 애플리케이션이 클라우드 인식 서비스를 이용하는 경우) 라이선스 제품의 카메라 뷰를 수집, 저장, 사용하고 (b) (미국 또는 기타 국가에 있을 수 있는) PTC와 해당 계열사 및 서비스 제공자 간 통계와 (해당되는 경우) 카메라 뷰를 이전하는 데 동의한다.
- (ii) 최종 사용자는 운전 중이거나 걸어갈 때 또는 그 밖의 경우 카메라 기반 애플리케이션을 사용하는 경우 실제 상황에서 산만해지거나 방향 감각을 잃어 위험해질 수 있음을 고지받는다.
- (iii) 고객 애플리케이션이 클라우드 인식 서비스를 이용하는 경우, 고객은 (a) 신성 모독, 알몸 노출, 포르노 이미지나 노골적 성적 주제, 명예 훼손 또는 명예를 훼손하는 진술, 어떤 사람이나 실체의 지적 재산을 침해하는 자료, 어떤 사람의 프라이버시나 정보 보호권을 침해하는 자료, 불법이거나 불쾌한 것으로 간주되는 자료, 또는 (b) 얼굴 이미지로 구성되거나, 이를 구성하거나 묘사하는 고객 애플리케이션을 사용하는 최종 사용자로부터 기인한 주장이나 피해에 대해 PTC를 면책하며, PTC는 이에 대한 책임을 지지 않는다.

7. 보증, 보증 면책.

독일, 오스트리아 또는 스위스에서 라이선스되고 사용되는 라이선스 제품에 대한 본 7절의 수정된 버전은 부칙 A를 참조한다.

7.1 라이선스 제품 보증. PTC는 고객에게 PTC가 라이선스를 부여할 권한이 있음을 보증한다. PTC는 또한 보증 기간 동안 오류가 발생하지 않을 것을 보증한다. "보증 기간"이란 (a) 영구 소프트웨어 라이선스의 경우, PTC가 고객 또는 고객의 피지명인이 라이선스 제품을 사용할 수 있도록 제공한 날로부터 90일이며, (b) 가입 라이선스의 경우, 가입 기간이다. PTC는 (i) 라이선스 제품의 변경 또는 사용자 정의로 인해 발생하는 오류, (ii) PTC가 고객에게 무료로 제공한 라이선스 제품 및/또는 (iii) 번들형 제3자 제품(제3자 약관의 일정에 정의됨)과 관련하여 보증 의무를 갖지 않는다. PTC가 신규 릴리스를 발급한 경우 만료된 보증 기간이 다시 시작되는 것은 아니다.

7.2 라이선스 제품 독점적 구제책. 위의 7.1절 두 번째 문장에서 제공된 보증을 PTC가 위반할 경우에 대한 PTC 및 사용자 허가자의 전체 책임과 고객의 독점적인 구제책은 PTC의 재량에 따라 (a) 오류가 포함된 라이선스 제품 교체 또는 (b) 오류를 복구하기 위한 노력이다. 위 문장에 기술된 PTC의 의무는 오류에 대한 고지가 보증 기간 내에 PTC에 접수되고 PTC가 정당하게 요청하는 오류에 관한 추가 정보를 고객이 제공한 경우에 한한다. PTC가 오류 및 관련 정보를 고객으로부터 서면으로 받은 후 적절한 기간 내에 해당 라이선스 제품을 교체하지 않거나 오류를 복구하지 않을 경우(버그 수리 사항, 문제 해결방법 등을 제공하여), 해당 라이선스 제품 및 해당 사본이 반품되는 즉시 PTC는 오류가 포함된 라이선스 제품에 대해 고객이 지급한 영구 라이선스 비용 및 (ii) 오류가 포함된 라이선스 제품에 대해 남은 가입 기간의 선급 가입 비용을 환불한다.

7.3 클라우드 인식 보증. PTC는 클라우드 인식 서비스의 가용성을 24시간 모니터링한다. 클라우드 인식 서비스의 가용성은 양해된 정지 시간을 제외하고 매 분기 99.5%이다. PTC의 이 절의 의무 사항 위반에 대한 PTC 및 그 사용 허가자의 모든 책임 및 고객의 유일한 구제책은 해당 의무 위반이 발생한 분기의 비용만큼 고객에게 크레딧을 발행하는 것이며, 크레딧은 해당 견적서에 따라 특정 고객 애플리케이션과 관련된 클라우드 인식 서비스 요금에 정지 시간 비율을 곱한 값과 같다. 이러한 크레딧은 당시에 유효한 라이선스 기간에 해당 견적서에 따른 모든 미결제 또는 향후 비용에 적용된다. 고객이 해당 거래 중지의 종료 이후 영업일 기준 10일 이내에 본 조항에 따라 서면 크레딧 요청서를 제출하지 않는 경우, 고객에게 크레딧이 지급되지 않는다.

7.4 추가 보증 없음. PTC의 직원, 파트너, 총판(대리점 포함) 또는 대리인이나 이들의 대리점 또는 판매 대리인을 포함한 어떠한 제3자도본 계약에 포함된 진술, 보증 또는 계약과 다르거나 그 이상의 조건을 제시할 권한이 없다. 단, 고객을 대신하여 권한 있는 담당자가 서명하거나 PTC를 대신하여 변호사가 서명한 서면 계약에서 명시적으로 기술된 경우는 예외로 한다.

7.5 보증 면책. 본 7절에서 명시적으로 기술된 경우를 제외하고, PTC는 상품성, 만족스러운 품질, 특정 목적에의 적합성 또는 비침해를 포함한 모든 명시적 또는 묵시적, 서면 또는 구두상의 보증 및/또는 고객이 투자 수익을 받을 수 있다는 보증을 부인하며 고객은 해당 보증을 포기한다. 고객은 라이선스 제품을 사용하여 설계된 항목의 신뢰성, 안전성 및 정확성에 대한 독립적인 테스트의 정확성을 포함하여 라이선스 제품을 사용하여 얻은 결과에 독자적인 책임을 진다. PTC는 라이선스 제품의 작동 또는 기타 사용이 중단되지 않거나, 오류가 발생하지 않거나, 고객의 데이터, 컴퓨터 또는 네트워크에 피해 또는 손상을 주지 않을 것을 보증하지 않는다. 전항의 내용에 제한을 두지 않고, PTC는 PTC가 고객에게 제공하거나 사용 가능하도록 만든 라이선스된 제품을 위해 고객이 보안 솔루션, 기기 또는 기능("패치", 수정 및 업데이트 포함)을 구현한 경우 예방할 수 있었을 보안 사고 또는 데이터 손실 발생에 대해 책임을 지지 않는다.

8. 변제 및 침해

8.1 PTC의 고객 변제에 대한 의무. PTC는 자신의 비용으로, 라이선스 제품이 미국, 유럽 연합 또는 일본의 특허, 저작권이나 상표권을 침해한다는 손해 배상에 따라 고객에게 제기된 소송으로부터 고객을 방어하며, 자신의 선택에 따라 해당 소송을 해결하고 고객에게 부과된 최종 판결을 배상한다. 단, (a) 고객은 PTC에게 해당 손해 배상에 대한 서면 고지를 제공해야 하며, (b) PTC는 해당 손해 배상에 근거한 소송에 대해 변호 및 조정에 의한 해결 또는 협상을 관리할 독점적인 권한을 가지며 해당 비용(8.3절에 있는 하나 이상의 예외 사항이 적용되는 경우 제외)을 부담한다. 그리고 (c) 고객은 해당 손해 배상에 대해 변호, 해결 또는 타협을 수행함에 있어 PTC의 경비 부담으로 PTC와 전적으로 협력한다. 본 절에서는 지적 재산권의 침해와 관련된 모든 소송에 대한 PTC의 유일하고 독점적인 책임과 고객의 유일한 구제책에 대해 기술하고 있다.

8.2 손해 배상을 방지하기 위한 PTC의 행위 권리. 8.1절에서 설명한 손해 배상이 발생하거나 PTC의 의견상 발생할 가능성이 있는 경우 고객은 PTC의 선택 및 비용 부담으로, PTC에게 다음을 허용해야 한다. (a) 고객이 라이선스 제품을 계속 사용할 수 있는 권한 취득, (b) 라이선스 제품의 기능을 현저하게 손상하지 않으면서 침해가 발생하지 않도록 라이선스 제품 수정, 또는 (c) 해당 라이선스 해지, 해당 라이선스 제품의 반품 수락 및 고객에게 그에 따른 크레딧 제공. 영구 라이선스 기간 내에 구매한 라이선스의 경우 고객이 라이선스 제품에 지불한 라이선스 비용과 동일한 비용을 5년 정액식 감가상각을 적용하여 고객에게 환불. 기간 라이선스 또는 가입 기준으로 구매한 라이선스의 경우, 선납한 라이선스 또는 가입 비용 중 잔여 라이선스 기간에 해당하는 비용과 동일한 비용을 고객에게 환불.

8.3 고객 변제에 대한 PTC 의무의 예외. PTC는 침해 또는 손해 배상의 정도가 다음과 같은 경우 8.1절에 의한 고객 책임을 지지 않는다. (a) 라이선스 제품 자체는 침해를 일으키지 않지만, 본 계약에 의해 공급되지 않은 장비 또는 소프트웨어와 라이선스 제품을 같이 사용하여 침해가 발생한 경우, (b) 고객에게 제공된 라이선스 제품의 현재 릴리스 외의 제품을 사용한 경우, 또는 (c) PTC, 해당 직원 또는 대리인 외의 타인이 라이선스 제품을 수정한 경우.

8.4 고객 배상책임. 고객은 (i) 고객 애플리케이션과 관련한 보증 청구로 인해 발생하거나, (ii) 해당 법률 또는 규정을 위반하여 발생하거나, (iii) 라이선스 수령자 애플리케이션을 독립적으로 또는 라이선스 제품이나 기타 제3자 제품과 함께 사용하거나 양도하는 것이 특허나 저작권을 침해하지만 그러한 침해가 라이선스 제품을 독립적으로 사용함으로써 발생한 것이 아니라는 주장으로 인해 발생하는 제3자 청구로부터 PTC와 해당 임원, 이사, 직원 및 대리인("PTC 피면책자")을 보호하고, 결과적으로 발생하는 비용, 벌금 또는 적법한 관할권을 보유한 법원에서 PTC에 부과하거나 정부나 규제 기관에서 평가한 피해액을 지불해야 한다. 단, PTC는 (a) 그러한 청구를 고객에게 즉시 서면으로 고지하고, (b) 그에 대한 방어 및 합의에 대한 전적인 통제권을 고객에게 부여하고, (c) 고객의 지원 요청에 대응하는 데에 합리적으로 협조해야 한다. 이 절은 그러한 청구에 대한 PTC의 유일하고 독점적인 구제책과 고객의 전적인 책임을 기술하고 있다.

9. 책임 제한

독일, 오스트리아 또는 스위스에서 라이선스되고 사용되는 라이선스 제품에 대한 본 9절의 수정된 버전은 부칙 A를 참조한다.

9.1 본 계약 7절 및 8절의 보증 및 변제 조항에서는 PTC 제품 및 서비스와 관련하여 보증의 위반, 또는 라이선스 제품이나 해당 제품의 사용에 의한 특허, 저작권, 상표권, 영업 비밀 및 기타 지적 재산권 또는 소유권에 대한 침해 또는 침해 주장에 대한 책임을 포함하여(이에 국한되지 않음), PTC, 해당 자회사 및 계열사, 그리고 각각의 이사, 간부, 직원 또는 대리인의 전체적인 책임을 기술한다.

9.2 위의 8.1절에서 기술한 PTC의 변제 의무와 사망 또는 개인 상해에 대한 청구를 제외하고, PTC 제품 및 서비스의 작성, 라이선스, 기능, 사용 또는 공급이나 기타 본 계약과 관련하여 발생하는 PTC 및 해당 계열사, 대리점, 유통업체 및 사용 허가자의 최대 책임은 보증, 계약, 민사상의 위법행위 또는 기타에 의한 것이든 상관없이, 손해 배상을 야기한 PTC 제품 및 서비스에 대하여 손해를 야기한 사건 직전 12개월 동안 고객이 지불한 비용을 초과하지 않는다.

9.3 어떠한 경우에도 PTC 및 해당 계열사, 대리점, 유통업체 및 사용 허가자 또는 각각의 이사, 간부, 직원 또는 대리인은 다음에 대한 책임을 지지 않는다. (A) 이익의 손실, 사용 손실 손해, 신용의 손실, 사업 기회의 손실, 판매의 손실, 평판의 손실 또는 예상 이점의 손실. (B) 데이터 또는 사업 정보의 손실 또는 부정확함, 안전 시스템이나 기능의 고장 또는 부적절한 작동. (C) 원인 제공자와 상관없이 특별, 부수적, 간접적, 처벌적 또는 파생적 손실 또는 손해. 각각의 경우에 있어 PTC가 해당 손해의 가능성에 대하여 알고 있었다고 하더라도, 책임을 지지 않는다.

9.4 이 계약 9절의 어떤 내용도 라이선스 제품의 승인된 사용 및 무단 사용에 대해 고객이 지불해야 할 의무를 양해하거나 제한하지 않는다.

9.5 고객은 PTC 및/또는 해당 자회사 및 계열사, PTC의 사용 허가자 그리고 각각의 이사, 간부, 직원 또는 대리인에 대하여 이유 여하를 막론하고 소송의 원인이 발생한 후 1년 이상이 지난 후에 어떠한 소송도 제기하지 않는다는 데 동의한다.

10. PTC 제품 및 서비스의 기한 및 해지

10.1 해지 유발 사건. 본 계약과 모든 PTC 제품 및 서비스는 (i) 본 계약 2절을 위반한 경우 즉시 또는 (ii) 본 계약의 다른 위반을 지정한 PTC의 서면 고지를 받은 후(라이선스 제품과 관련하여 PTC 또는 대리점에 적시에 지급하지 못한 경우 포함) 30일 이내에 PTC가 만족할 정도로 교정하지 못한 경우 30일 이내에 해지된다.

10.2 만료 또는 해지의 결과. 해당 라이선스 기간의 만료 또는 본 계약의 해지와 동시에, 고객은 본 계약에 따라 고객이 지불해야 할 총액을 즉시 지불하고, 라이선스 기간이 만료 또는 해지된 모든 라이선스 제품의 원본을 PTC에 반환하며, 고객의 컴퓨터 라이브러리, 저장 시설 및/또는 호스트 시설로부터 라이선스 제품의 모든 복사본과 백업본을 삭제 및 제거한다. PTC는 해당 라이선스 기간 또는 본 계약의 종료 또는 만료 이후 모든 대상이나 기타 모든 데이터를 보유할 의무가 없으며, PTC는 해당 라이선스 기간, 서비스 또는 본 계약이 종료 또는 만료되는 즉시 대상 및 기타 모든 데이터를 즉시 삭제할 수 있다.

10.3 존속. 1.2절과 3절부터 11절까지는 본 계약의 만기 또는 해지 이후에도 유효하다.

11. 일반

11.1 준거법 및 관할권. <https://www.ptc.com/en/documents/legal-agreements/ptc-affiliates>에서 사용 가능한 PTC 계열사 목록의 문서에 달리 명시되지 않은 한, 본 계약과 관련하여 발생하는 모든 분쟁은 법 충돌의 원리와 상관없이(특히 미국 통일 컴퓨터 정보 거래법 제외) 대한민국 법에 따라 결정 및 해석된다. 양 당사자는 UN 국제상품거래 협정의 적용을 명시적으로 부인한다. 본 계약과 관련하여 발생하는 모든 분쟁은 여타의 법정 또는 사법 관할권이 아닌, 매사추세츠 주에 소재하는 주 또는 연방 법원에서만 소송을 제기한다. 전술한 내용이나 이에 반대되는 내용에도 불구하고 PTC는 지적 재산권을 시행하거나 기밀 정보를 보호하기 위해 해당 관할 법정에서 소송을 제기할 수 있는 권한을 갖는다. 고객은 매사추세츠 주에 소재하는 주 또는 연방 법정이 소송 당사자에 대한 인적 사법관할권을 갖는 점을 확실히 규정하며, 이로써 고객은 확정적으로 (i) 해당 법정의 인적 사법관할권에 복종하며 (ii) 해당 법정이 취하는 모든 조치와 관련된 절차, 탄원 및 통지 서비스에 동의한다. 쌍방은 해당 조치 또는 절차에 대한 최종 판결이 결정적이며, 구속력이 있으며, 여타의 사법관할권에서도 시행될 수 있다는 것을 동의한다. 각 당사자는 본 계약과 관련하여 발생하는 분쟁과 연결된 배심 판결에 대한 권리를 포기한다.

11.2 통지. 본 계약에서 요구하거나 승인하는 고지 또는 의사소통은 문서로 이루어져야 한다. 이 절에서 제공하는 모든 고지는 다음 수단을 사용할 경우 수령된 것으로 간주된다. (a) 우편을 이용할 경우 전송 후 영업일 기준 5일, (b) 택배 서비스를 이용할 경우 발송인의 사법관할권에서 발송 후 영업일 기준 2일 후, 또는 (c) 팩스로 제공할 경우 수신자의 팩스에서 해당 수령증이 인쇄되는 즉시.

11.3 양도, 권리 포기, 수정. 고객은 PTC의 사전 서면 동의없이, 본 계약의 의한 고객의 권리 또는 의무(법 운영, 고객 자산의 판매, 직접적 또는 합병, 그리고 고객의 관리상 변화에 의한 것이든 제한하지 않고 전술한 목적에 의해 “양도”로 간주됨)를 양도, 이전, 위임, 또는 재라이선스할 수 없으며, 그렇게 시도한 위임, 양도, 이전, 재라이선스는 무효이며 이 계약서의 위법행위이다. 이 계약서의 조건에 대한 포기, 동의, 변경, 수정 또는 변화는 PTC와 고객이 문서로서 서명하지 않는 한 구속력이 없다. PTC는 본 계약 또는 본 계약에 따라 구매한 라이선스의 모든 양도, 이전 또는 재라이선스에 대한 이전 비용을 청구할 권리를 보유한다.

11.4 법규 준수.

- (i) 쌍방은 사업 및 이 계약의 수행과 관련하여 해당하는 법률, 규정 및 기타 법적 요건을 각자 준수할 책임을 져야 한다. 나아가 고객은 라이선스 제품을 비롯하여 관련된 기술 및 서비스 사용 시 해당하는 법률 및 규정을 모두 준수할 것임을 진술 및 보증한다.
- (ii) 고객은 고객 또는 고객의 이사, 간부 또는 계열사도 미 상무부의 입국 거부자 목록, 법인 목록 또는 미증명 목록, 미국무부의 확산 방지 제재 목록, 미 재무성의 특별 지정 국가 및 차단자 목록 또는 부문별 제재 식별(SSI) 목록(통칭하여 “제한된 제3자 목록”)에 없음을 보증 및 진술한다. 고객은 라이선스 제품, 관련된 기술적 데이터 및 서비스에 미국 및 라이선스 제품이나 관련된 기술적 데이터 또는 서비스를 개발, 수령, 다운로드, 사용 또는 수행한 모든 국가의 수출 통제 법률 및 규정이 적용됨을 인정하고 합의한다. 나아가 고객은 미국 또는 기타 해외에서 미국인이 아닌 사람에게 소프트웨어 또는 기술을 배포하는 행위가 미국인이 아닌 사람의 국가에 라이선스 제품이나 관련된 기술을 수출하는 행위 및 고객의 직원, 계열사 또는 제3자에게 이전하는 행위로 간주되므로 미국 정부의 라이선스 또는 경우에 따라 기타 해당하는 정부 기관으로부터의 라이선스가 필요하다는 점을 이해하고 인정한다. 고객은 라이선스 제품이나 관련된 기술 또는 서비스를 고객이 사용하거나 이전하는 데 미국 또는 기타 정부 기관으로부터의 수출 라이선스 또는 승인이 필요한지 여부를 판단하고 이러한 승인을 확보할 전적인 책임을 져야 한다.

11.5 **분리성.** 특정 조항의 비실행성이나 무효성은 나머지 조항의 타당성에 영향을 미치지 않으며, 무효한 것으로 간주되는 조항은 본 계약으로부터 분리되며, 무효한 조항의 의도에 가능한 한 근접한 조항으로 대체된다.

11.6 **완전 합의.** 본 계약은 본 주제와 관련하여 PTC와 고객 간의 완전하고도 독립적인 계약문이다. 본 계약의 포기, 동의, 변경, 수정 또는 변화는 문서 작성하여 서명하거나 PTC와 고객이 명백히 승인하지 않는다면 구속력이 없다.

11.7 **제3자 수혜자.** 본 계약서의 당사자들은 PTC의 제3자 사용 허가자가 본 계약의 의도된 수혜자이며 해당 사용 허가자의 제품과 관련된 약정 조항에 따라 직접적으로 해당 조항을 이행할 권리가 있음에 동의한다.

11.8 **개인 데이터의 처리.** 의무의 이행과 관련하여 PTC가 수신 또는 수집하는 모든 개인 데이터는 데이터 처리 약정(<https://www.ptc.com/en/legal-agreements>에서 확인할 수 있음)과 PTC의 개인 정보 보호 정책(<https://www.ptc.com/en/documents/policies>에서 확인할 수 있음)에 따라 처리된다. 고객은 PTC가 전 세계에서 활동하는 글로벌 기업의 일부라는 것과 개인 데이터가 고객의 국가 외부에서 처리될 수 있다는 것을 인정한다. 그러한 개인 데이터의 모든 이전은 해당되는 데이터 프라이버시 관련 법률에 따라야 한다. 고객은 PTC에 제공된 개인 데이터가 해당되는 데이터 보호 법률에 따라 획득했다는 것을 인정한다.

11.9 **통계.** 고객은 라이선스 제품에서 PTC 및/또는 해당 계열사와 서비스 제공자에게 통계를 보낸다는 것을 이해하고 이에 동의한다. 고객은 PTC 및/또는 해당 계열사와 서비스 제공자가 다음을 위해 통계를 수집 및 사용할 수 있다는 것을 추가로 이해하고 이에 동의한다. (a) 라이선스 제품의 제공, (b) 다양한 고객 장치의 다양한 하드웨어나 소프트웨어 요건에 맞게 라이선스 제품을 개선 및 최적화(흔히 기기 단편화라고 함), (c) 새로운 제품, 업데이트, 기능 개선, 기술 및 기타 서비스의 증진.

11.10 **마케팅.** 고객은 본 계약의 유효 기간 동안, PTC가 홍보나 마케팅 자료에서 고객을 PTC 해당 소프트웨어 및 서비스(해당의 고객/최종 사용자로 명기할 권한이 있음에 동의한다.

11.11 **정부 라이선스 수령자.** 고객이 미국 정부 기관일 경우, 고객은 라이선스 제품이 해당 연방 인수 규정하에서 "상업적 컴퓨터 소프트웨어"이며 본 계약서 안의 다른 곳에서 설명된 상업적 라이선스 권리 및 제한과 더불어 제공된다는 데 동의한다. 고객이 미국 정부 계약 하에서 라이선스 제품을 취득한 경우, 고객은 고객이 FAR 또는 기타 연방 기구의 기타 유사한 규정 하에서 PTC의 재산을 보호하기 위하여 라이선스 제품에 대한 모든 해당되는 필요한 제한적 권리에 대한 안내 책자를 포함할 것이라는 데 동의한다. 고객은 라이선스 제품이 정부 계약 하에서 인도할 수 있는 것이거나, 그러한 것으로 간주될 때마다 항상 해당 안내 책자를 포함할 것이라는 데 동의한다.

부칙 A - 오스트리아, 독일 및 스위스에 대한 특별 조항:

오스트리아, 독일 또는 스위스에서 라이선스가 부여되고 사용된 제품의 경우 다음 조항이 적용된다. 오스트리아, 독일 또는 스위스 외에서 구매한 라이선스 제품 또는 서비스에는 다음 조항이 적용되지 않는다. 아래 절에 대한 참조는 본 계약서 본문에서 해당 절을 참조한다.

- (i) 독립적으로 작성된 컴퓨터 프로그램과 다른 소프트웨어 프로그램과의 상호 운용성을 달성하기 위해 필요한 정보를 확보하는 데 고객이 수행해야 할 프로세스, (ii) 독일 저작권법 69e 절의 추가 요구 사항 충족 및 (iii) 고객의 서면 요청 시 해당하는 기간 동안 필요한 정보를 사용할 수 없게 만든 경우 위 2. 4 (iv) 절은 적용되지 않는다.
- 7.1(보증), 7.2(독점적 구제책), 7.4(추가 보증 없음) 및 7.5(보증 면책) 절은 다음 조항으로 대체된다.

7. 보증, 보증 면책.

영구 라이선스에 관련된 보증 소송은 7.1~7.6절이 적용되며, 가입 라이선스에 관련된 보증 소송은 7.7절이 적용된다.

7.1 보증 기간, 재시작 및 조사 의무. 보증 소송의 제한 기간은 배송으로부터 12개월이다. 라이선스 제품의 교체 및/또는 오류 복구의 경우에도 보증 기간이 재시작되지 않는다. 고객의 보증 소송(Mängelansprüche)의 전제 조건은 다음과 같다. (i) 독일 상법 377조에 따라 고객이 라이선스 제품을 검사하고, (ii) 결함이 본 계약에 정의된 오류이며, (iii) 배송 시점에 이미 오류가 있어야 하고, (iv) 고객이 오류에 대한 적절한 통지를 수행해야 한다. 고객은 PTC에게 오류를 서면으로 통지해야 하고, 특정 상황에 따라 적절한 방식으로 오류의 특정 세부사항을 제공해야 한다. 고객은 명확한 오류의 경우 배송으로부터 1주일 내에 서면으로 통지해야 하고, 잠재적인 오류의 경우 해당 오류를 발견한지 1주일 내에 통지해야 한다. 지정된 기간은 배제 기간이다.

7.2 구체책. 오류 발생 시 PTC는 재량에 따라 다음을 수행할 수 있다. 7.1절에 기술된 기간 내에 PTC가 오류 통지를 받고 고객이 PTC의 합당한 요청에 따라 오류에 대한 추가 정보를 제공한 경우 (a) 라이선스 제품을 교체하거나 (b) 오류를 복구할 수 있다. 합당한 기간 내에 PTC가 동일한 오류에 대해 최소 2번 이상 수리를 시도한 후 결함 수리 사항, 문제 해결 방법 등을 제공하여 수리 또는 교체가 성공하지 못한 경우, 고객은 고객의 선택에 따라 다음을 요구할 수 있다. (i) 해당 주문의 해지(이 경우 PTC는 라이선스 제품 및 해당 복사본의 반품 시 오류가 포함된 해당 라이선스 제품에 대해 고객이 지불한 라이선스 비용을 환불해야 함) 또는 (ii) 구매 가격의 적절한 할인. 교체 또는 수리는 법적 의무의 승인 없이도 수행할 수 있고 라이선스 제품과 관련된 보증 소송의 제한 기간을 일시 정지하지 않는다.

7.3 보증 면책. PTC는 (i) 신규 릴리스, (ii) 라이선스 제품의 변경 또는 사용자 정의로 인해 발생하는 오류, (iii) 출사 전 소프트웨어를 포함한(이에 국한되지 않음)PTC가 고객에게 무료로 제공한 라이선스 제품 및/또는 (iv) 번들형 제3자 제품(제3자 약관의 일정에 정의됨)과 관련하여 보증 의무를 갖지 않는다.

7.4 추가 보증 없음. PTC의 직원, 파트너, 유통업체(대리점 포함) 또는 대리인이나 이들의 대리점 또는 판매 대리인은 본 계약에 포함된 진술, 보증 또는 계약과 다르거나 그 이상의 조건을 제시할 권한이 없다. 단, 고객을 대신하여 권한 있는 담당자가 서명하거나 PTC를 대신하여 변호사가 서명한 서면 계약에서 명시적으로 기술된 경우는 예외로 한다. 8절에 기술된 책임 제한이 적용되는 오류를 기반으로 한 손해 배상과는 별도로 6.1~6.6절에서 제공된 의무는 보증 소송 시 PTC의 독립적인 책임이 된다.

7.5 고객 책임. 라이선스 제품은 교육을 받은 전문가가 사용하기 위한 것으로 전문적인 판별, 테스트, 안전 및 유틸리티를 사용하는 고객이 연습을 위해 대체할 수 있는 것이 아니다. 고객은 라이선스 제품을 사용하여 설계된 항목의 안정성 및 정확성에 대한 독립적인 테스트의 적절성을 포함하여, 라이선스 제품을 사용하여 얻은 결과에 대해 전적으로 책임을 진다.

7.6 품질(Beschaffenheit), 보증. PTC 또는 판매 대리인의 출판물, 특히 인터넷상의 진술을 포함하거나 거래 용도에 해당하는 광고, 도면, 브로셔 또는 기타 문서에 기술된 라이선스 제품의 품질은 해당 품질이 제안서 또는 주문 확인에 명시적으로 서면으로 포함된 경우에만 라이선스 제품의 계약상 품질이 적용되는 것으로 간주된다. 특히 품질 보증에 관해 보증은 (i) 제안서 또는 주문 확인에 서면으로 포함된 경우, (ii) 명시적으로 "보증" 또는 "보증 조건"(Beschaffenhheitsgarantie)으로 지정된 경우 및 (iii) 해당 보증으로 인한 PTC의 의무로 명시된 경우에만 PTC에 구속된다.

7.7. 가입 라이선스에 관한 보증 소송

7.7.1 PTC는 계약 사용을 위해 가입 라이선스를 적합한 조건으로 제공하고 유지한다("계약 사용에 대한 적합성"). 계약 사용에 대한 가입 라이선스의 적합성 유지는 <http://support.ptc.com/support/services/support-policies/>에 명시된 지원 서비스에 대한 약관에 따른 지원 서비스를 통해 제공되며, 그러한 지원 서비스는 추가 요금 없이 가입 라이선스 구매에 포함된다. 라이선스 제품을 유지할 의무에는 특히 하드웨어나 운영 체제의 변경 또는 새로운 파일 형식 등 작동 조건이나 IT 환경의 변경에 대한 조정이 포함되지 않는다.

7.7.2 계약 사용에 대한 라이선스 제품의 적합성에 영향을 주는 부칙 B에 정의된 오류가 발생했을 때 고객이 그러한 오류를 발견한 후 즉시 PTC가 오류 통지를 받고 고객이 PTC의 합당한 요청에 따라 오류에 대한 추가 정보를 제공한 경우, PTC는 단독 재량으로 (a) 오류가 포함된 라이선스 제품을 교체하거나, (b) 오류를 복구할 수 있다. 복구(버그 수리 사항, 문제 해결방법 등을 제공하여) 또는 교체가 최종적으로 실패하는 경우(합당한 기간 내에 PTC 측에서 동일한 오류에 대해 최소 2회 이상 시도한 후), 고객은 고객의 선택에 따라 (a) 해당 라이선스 제품 및 해당 사본이 반품되는 즉시 PTC가 오류가 포함된 라이선스 제품에 대한 남은 가입 기간의 선급 가입 비용을 환불하도록 오류가 포함된 라이선스 제품을 해지하거나 (b) 해당 라이선스 제품 가입 요금의 적절한 할인을 받을 수 있다. 교체 또는 수리는 법적 의무의 승인 없이도 수행할 수 있고 라이선스 제품과 관련된 보증 소송의 제한 기간을 일시 정지하지 않는다.

7.7.3 PTC가 주문을 수락했을 때 존재했던 결함의 경우, 책임 없는(verschuldensunabhängige Haftung) 피해에 대해서는 PTC의 책임이 제외된다.

7.7.4 BGB(독일 민법) 543조 (2)항 첫 번째 문장 1번에 따라 사용 박탈을 위한 고객의 해지 권리는 복구 또는 교체가 최종적으로 실패한 것으로 간주되지 않는 한 제외된다.

7.7.5 7.3절, 7.4절 첫 번째 문장, 7.5절 및 7.6절에 명시된 조항이 적용된다.

7.7.6 9절에 기술된 책임 제한이 적용되는 오류를 기반으로 한 손해 배상과는 별도로 7.7절에서 제공된 의무는 보증 소송 시 PTC의 독점적인 책임이 된다.

- 9절은 다음 조항으로 대체된다.

9. 책임 제한

9.1 책임 범주. PTC는 법적 근거와 상관없이 다음과 같은 경우에만 손해에 대한 책임을 진다. (i) PTC가 중요한 계약상 의무(기본 의무)를 과실로 위반한 경우(예: 최소한의 태만) 또는 (ii) PTC 측의 총체적인 태만 또는 의도로 인한 손해 또는 (iii) PTC가 보증을 떠맡은 경우.

9.2 예측 가능성. PTC의 책임은 일반적인 예측 가능한 손해로 제한된다. (i) PTC가 사소한 태만으로 중요한 계약상 의무(기본 의무)를 위반한 경우 또는 (ii) PTC의 임원이 아닌 직원 또는 대리인이 총체적인 태만으로 다른 의무를 위반한 경우 또는 (iii) PTC가 보증을 떠맡은 경우(해당 보증을 보증 조건(Beschaffenheitsgarantie)으로 명시적으로 지정하지 않은 경우).

9.3 최대 금액. 9.2 (i) 및 (ii)절의 경우 PTC의 책임은 최대 1,000,000유로 또는 순수한 재무적인 손실의 경우 최대 100,000유로로 제한된다.

9.4 간접적 손해. 9.2절의 경우 PTC는 간접적 손해, 부수적 손해 또는 이익의 상실에 대해 책임을 지지 않는다.

9.5 추가적인 책임의 제한. PTC는 PTC에서 제공하거나 고객이 사용할 수 있게 된 라이선스된 제품을 위한 보안 솔루션, 장치 또는 기능("패치", 수정 사항 및 업데이트 포함)을 고객이 구현했을 경우 예방할 수 있었을 보안 사고 또는 데이터 손실 발생에 대해 책임을 지지 않습니다.

9.6 책임 기간. 법적 근거와 관계없이 PTC 및/또는 PTC 계열사를 상대로 고객의 손해 배상을 청구할 수 있는 기간은 고객이 손해에 대해 인지한 시점으로부터 최대 1년 또는 인지 여부에 상관없이 손해 발생일로부터 최대 2년 안에 만료된다. 라이선스 제품의 오류로 인한 청구의 경우 7.1항의 보증 제한 기간이 적용된다.

9.7 필수 책임. 생명, 신체 및 건강의 상해, 결함의 기만적인 은폐 또는 보증 조건(Beschaffenheitsgarantie) 인수에 관해 독일의 제조물 책임법(Produkthaftungsgesetz)에 의한 PTC의 책임은 변함이 없다.

9.8 직원. PTC 및/또는 PTC 계열사의 직원 또는 대리인에 대한 고객의 손해 배상 청구의 경우 9.1절~9.6절이 적용된다.

9.9 기여 과실. PTC에 대한 보증 또는 책임 배상 청구의 경우, 특히 부적절한 과실 통지 또는 부적절한 데이터 보안이 발생한 경우 그에 따라 고객의 기여 과실을 고려해야 합니다. 특히 고객이 적절한 첨단 보안 조치를 통해 외부 영향(예: 특히 고객이 적절한 수준의 보안 조치를 통해 외부 영향(예: 컴퓨터 바이러스 및 개별 데이터나 전체 데이터를 위협에 빠뜨릴 수 있는 기타 현상)에 대한 예방 조치를 취하지 않은 경우 부적절한 데이터 보안을 구성한다.

부칙 B - 정의

"영역 타겟"은 3D 스캔된 환경에서 생성된 타겟을 의미합니다. Area Target Generator, Area Target Creator 및/또는 Area Target Capture API에서 지원되는 3D 스캐너 사용합니다.

"영역 타겟 캡처(Area Target Capture) API"는 애플리케이션이 런타임에 영역 타겟을 캡처 및 생성하고 이를 즉시 사용하여 환경을 증강할 수 있도록 하는 API를 의미합니다.

"영역 타겟 크리에이터(Area Target Creator) 응용 프로그램"은 영역 타겟을 만드는 데 사용할 3D 환경을 캡처하기 위한 지원되는 PTC 모바일 장치 응용 프로그램을 의미합니다.

"영역 타겟 제너레이터(Area Target Generator)"는 지원되는 캡처 스캐닝 장치에서 영역 타겟을 생성하기 위한 데스크톱 응용 프로그램을 의미합니다.

"카메라 뷰"란 클라우드 인식 서비스에 사용하기 위해 라이선스 제품으로 자동 캡처한 장치 카메라의 이미지를 의미한다.

"클라이언트"란 고객이 고객 애플리케이션을 개발하여 제공하는 제3자를 의미한다.

"클라우드 기반 인식"이란 클라우드 대상이 성공적으로 인식되었을 때 라이선스 제품에 의해 등록되는 이벤트를 의미한다.

"클라우드 타겟 데이터베이스"란 클라우드 인식 서비스가 액세스하는 대상을 포함하는 데이터베이스를 의미한다.

"클라우드 인식 서비스"란 라이선스 제품 또는 VWS API에서 액세스할 때 클라우드 타겟 데이터베이스에 저장된 대상을 인식하는데 사용되는 클라우드 기반 서비스를 의미한다.

"클라우드 대상"이란 클라우드 인식 서비스와 함께 사용할 대상을 의미한다.

"클라우드 대상 한도"란 클라우드 타겟 데이터베이스에 업로드될 수 있는 최대 대상의 수를 의미한다.

"클라이언트 인력"이란 본 계약을 준수해야 하는 클라이언트와 구속력 있는 서면 계약을 맺은 클라이언트의 직원, 임원, 이사, 대리인, 계약업체, 컨설턴트 또는 파트너를 의미한다.

"고객 애플리케이션"이란 고객이 상업 라이선스를 구매한 라이선스 제품을 이용하는 고객이 개발한 소프트웨어 애플리케이션을 의미한다.

"개발자 계정"이란 고유의 로그인을 통해 식별되는 계정을 의미한다.

"설명서"란 라이선스의 일부로 PTC에서 제공하거나 전자적 방법으로 이용 가능한 해당 라이선스 제품 사용자 설명서를 의미한다.

"정지 시간 비율"은 (1) 해당 분기의 누적 거래 중지 시간(분)을 (2) 해당 분기의 누적 시간(분)으로 나누어 얻은 결과와 같다.

"조기 액세스"란 다른 방법으로는 일반적으로 이용할 수 없는 소프트웨어의 출시 전 버전을 제공하는, PTC가 지정한 프로그램을 의미한다.

"최종 사용자"란 클라이언트와 클라이언트 인력을 비롯하여 고객 애플리케이션의 라이선스를 받은 사용자를 의미한다.

"엔진 개발자 포털"이란 타겟 관리자 및 라이선스 관리자 등에 대한 무제한 액세스 권한을 포함하는 developer.vuforia.com에 위치한 Vuforia 개발자의 포털을 의미한다.

"오류"란 라이선스 제품이 해당 설명서에 실질적으로 부합하지 못함을 의미한다. 단, 고객이 PTC에 서면으로 해당 장애를 통보하고 PTC가 적절한 작업으로 해당 장애를 복제할 수 있어야 한다.

"양해된 정지 시간"이란 다음의 상황을 의미한다.

- (i) 불가항력.
- (ii) PTC의 태만 또는 계획적인 위법 행위가 원인이 아니며 PTC의 통제 범위 밖에서 발생한 데이터 전송 실패.
- (iii) 고객을 위해 또는 고객에 의해 개발되어 클라우드 인식 서비스에서 실행되거나 호스팅된 시스템과 상호 작용하는 애플리케이션에서 야기된 정지 시간.
- (iv) 고객이 이용한 제3자 소프트웨어로 인해 야기된 정지 시간.
- (v) 인터넷 오류 또는 고객 네트워크 오류로 인한 정지 시간.
- (vi) 보수정지(긴급 보수정지 포함)에서는 PTC가 특정 상황에서 합리적으로 가능한 한 많은 통지를 고객에게 제공하기 위해 노력합니다.

"불가항력"이란 PTC가 PTC의 통제를 벗어나는 원인으로 인해 의무 수행이 지연되거나 방해를 받는 범위 안에서 의무를 불이행하지 못하는 이벤트를 의미한다.

"라이선스"란 라이선스를 재부여할 수 있는 권한은 없이 견적에 표시된 라이선스 제품을 객체 코드 형식으로 설치 및 사용할 수 있는 비독점적이며 양도 불가능한 권한을 의미한다.

"라이선스 키"란 고객 애플리케이션에서 라이선스 제품을 사용할 수 있도록 PTC가 생성한 고유의 키를 의미한다.

"라이선스 관리자"란 라이선스 키를 관리하는데 사용하는 엔진_개발자 포털을 통해 이용할 수 있는 Vuforia 라이선스 관리자를 의미한다.

"라이선스 기간"이란 라이선스 제품의 부분 이름 또는 해당 견적에 지정된 대로 해당 라이선스 제품에 대한 라이선스가 적용되는 기간을 의미한다. 평가 라이선스의 라이선스 기간은 30일을 초과할 수 없다. "가입" 라이선스의 라이선스 기간은 견적 및/또는 청구서에 지정된 기간이다.

"라이선스 제품"이란 해당 컴퓨터 소프트웨어 제품과 함께 제공된 해당하는 견적서 및 문서에 식별된, 샘플 코드 등의 컴퓨터 소프트웨어 제품을 의미한다.

"라이선스 기준 문서"란 PTC의 다른 제품에 대한 라이선스 기준을 지정하고 특정한 추가 제품 관련 조항을 기술하는 라이선스 문서 웹 페이지에 있는 "라이선스 기준" 문서를 의미한다.

"라이선스 문서 웹 페이지"는 <https://www.ptc.com/en/legal-agreements>에 있다.

"모델 타겟"이란 모델 타겟 제너레이터내3D 모델에서 생성되는 타겟을 의미한다..

"모델 타겟 제너레이터"란 3D 모델 타겟을 생성하는 용도로 만들어진 데스크톱 애플리케이션을 의미한다.

"모델 타겟 웹 API"는 클라우드 인식 서비스에서 처리하는 모델 타겟을 생성하는 방법을 의미한다.

"신규 릴리스"란 PTC가 해당 제품의 신규 릴리스로 지정하고 지원 서비스 고객이 사용할 수 있도록 한 라이선스 제품의 수정 또는 개선된 버전을 의미한다.

"오픈 소스 라이선스"란 다음에 해당하는 소프트웨어에 통합되거나, 이에서 파생되거나, 이와 함께 배포된 소프트웨어의 사용, 수정 및/또는 배포 조건으로 요구되는 계약을 의미한다. (a) 소스 코드, 객체 코드 또는 작업에 관한 설계 정보 제공, (b) 작업에 대한 수정 또는 작업과 관련한 파생 작업에 대한 모든 허용 또는 기타 권리의 부여, (c) 작업과 관련하여 모든 특허나 기타 지적 재산권에 대한 로열티 없는 라이선스 권한 부여. 예를 이용하여 제한 없이, "오픈 소스 라이선스"에는 다음과 같은 라이선스 및/또는 배포 모델이 포함된다. (i) GNU General Public License, (ii) GNU Lesser General Public License, (iii) Mozilla Public License 또는 (iv) 기타 모든 오픈 소스, 무료 소프트웨어 또는 커뮤니티 라이선스(<http://www.opensource.org/licenses/alphabetical>의 목록에 등재된 것 포함).

"인력"이란 본 계약을 준수해야 하는 고객과 구속력 있는 서면 계약을 맺은 고객의 직원, 임원, 이사, 대리인, 계약업체, 컨설턴트 또는 파트너를 의미한다.

"허가된 사용자"란 고객이 라이선스 제품을 본 계약의 조항에 따라서만 사용하도록 권한을 부여한 개인을 의미한다. 허가된 사용자는 (i) PTC의 경쟁사가 아니며 PTC의 경쟁사가 고용하지 않은 자, (ii) 고객의 내부 업무 목적으로만 라이선스 제품을 사용하는 데 직접적으로 관련된 자에 해당하는 고객의 직원, 컨설턴트, 하청업체, 공급자, 사업 파트너 및 고객으로 제한된다.

"출시 전 소프트웨어"란 PTC의 조기 액세스의 일부이거나 그렇게 지정된 경우를 제외하고는 일반적으로 이용할 수 없는 문서를 포함하여 PTC 제품 및 서비스의 출시 전 버전을 의미한다.

"PTC 제품 및 서비스"는 라이선스 제품, 지원 서비스 및 서비스, 도구를 집합적으로 의미한다.

"견적서"란 해당하는 항목의 구매와 관련하여 고객에게 제공하거나 고객이 서명한 제품 일정, 견적서 또는 기타 서면 계약을 의미한다.

"대리점"이란 라이선스 제품 및/또는 지원 서비스를 고객에게 재판매하거나 배포할 수 있도록 PTC가 지명 및 승인한 제3자를 의미한다.

"샘플 코드"란 Vuforia 엔진 기능을 증명하기 위해 PTC 제품 및 서비스와 함께 제공된 애플리케이션 소스 코드를 의미한다.

"서비스"란 PTC 제품 및 VWS API에서 액세스할 때 VuMark 템플릿을 포함한 클라우드 인식 서비스와 VuMark 생성 서비스를 의미한다.

"통계"란 <https://developer.vuforia.com/legal/statistics>에 등재되어 있는 라이선스 제품으로 수집된 데이터를 의미한다.

"지원 서비스"란 신규 릴리스의 제공을 의미하며, 주문한 지원 서비스 수준에 따라 전화 서비스, 웹 기반 지원 도구 및 오류 수정이 포함될 수도 있다.

"타겟"은 소프트웨어가 인식할 수 있는 이미지 또는 이미지 세트(마커 세트를 포함하되 이에 국한되지 않음), VuMarks, 모델 타겟 또는 영역 타겟을 의미합니다.

"대상 관리자"란 대상을 관리하는데 사용되는 Engine 개발자 포털을 통해 이용 가능한 웹 애플리케이션을 의미한다.

"제3자 제공자"란 클라이언트에게 배포하기 위해 고객 애플리케이션을 개발하는 고객을 의미한다.

"도구"란 고객 애플리케이션 개발을 위해 PTC가 제공하는, VuMark 디자이너, 모델 타겟 제너레이터, 타겟 관리자, 영역 타겟 제너레이터, 영역 타겟 크리에이터 애플리케이션, 영역 타겟 캡처 API, 라이선스 관리자를 의미한다.

"거래 중지"는 클라우드 인식 서비스 및 그러한 서버의 인터넷 연결을 위한 대역폭 용량과 속도가 부족하고, 클라우드 인식 서비스에 허용된 사용자가 액세스하기 위한 최대 수요를 충족하지 못하여 그러한 허용된 사용자가 인터넷 연결의 용량 또는 속도 부족으로 인해 액세스를 거부당하거나 액세스가 불가능하거나 액세스가 중단된 기간(분 단위로 측정)을 의미한다. 단, 양해된 정지 시간은 제외된다.

"Vuforia 엔진"이란 Unity로 패키징되었거나 독립적 SDK로서 물리적 객체와 환경을 탐지 및 추적하는 소프트웨어를 의미한다.

"VuMark"는 VWS API 또는 대상 관리자를 사용하여 만든 .svg, .png 또는 .pdf 파일을 의미한다.

"VuMark 디자이너"란 VuMark 템플릿을 생성하는데 사용된 Adobe Illustrator용 스크립트를 의미한다.

"VuMark 생성 서비스"란 대상 관리자 또는 VWS API에서 액세스할 때 VuMark 템플릿에서 VuMark 인스턴스를 생성하는데 사용되는 클라우드 기반 서비스를 의미한다.

"VuMark 인스턴스"란 대상 관리자나 VWS API를 이용하여 생성되는 .svg, .png, 또는 .pdf 파일을 의미한다.

"VuMark 템플릿"이란 VuMark 인스턴스를 위한 인코딩 방식을 정의하는 라이선스 수령자가 생성하는 .svg 파일을 의미한다.

"VWS API"란 VuMark 생성 서비스와 클라우드 인식 서비스를 위한 API를 의미한다.