



## PTC 專業服務產品條款和條件

PTC 提供兩項標準專業服務產品，旨在通過在客戶全生命週期內提供專業技術、資源及工具支援，協助客戶充分發揮其在 PTC 產品上的投資價值。第一項是應用諮詢服務產品，第二項是客戶成功積點（本檔中統稱 “專業服務產品”）。請注意，本檔僅適用於上述兩項服務產品。PTC 提供的其他專業服務，通常由工作說明書及經協商達成的主協定（通常命名為 “全球服務協定”）約束。

### A. 應用諮詢服務方案

應用諮詢服務產品為客戶提供可在固定期限內靈活使用的諮詢時長（具體期限詳見適用工作說明書）。工作說明書（以下簡稱 “SOW”）將明確費用標準、付款時限，並概括說明可獲取的服務類型（包括但不限於項目管理時長，用於審核任務、優先順序及實際已使用時長）。具體服務內容將在服務期內由客戶與 PTC 相關人員雙方協商確定。在 SOW 服務期屆滿時，已購諮詢時長將失效，不可結轉或用於後續服務。

PTC 將在 48 個工作小時內確認收到客戶首次使用 ACS 服務時長的使用申請，並在 10 個工作日內確認交付日期。PTC 提供任何 ACS 時長對應的實際服務，均要求客戶至少提前三周發出申請。在某些情況下，實際交付日期可能需要延遲至三周之後。

### B. 成功積點

成功積點提供了一種靈活兌換成功服務的方式。客戶可以通過 PTC 的客戶成功管理團隊（CSM）來管理和使用成功積點。

CSM 與客戶合作，旨在說明使用者提升 PTC 軟體及解決方案的應用水準，主要措施包括評估使用效果，向客戶分享 PTC 軟體及解決方案相關的最佳實踐建議和指導，並在必要時升級技術問題等。

成功積點可兌換 [www.ptc.com/en/success-services](http://www.ptc.com/en/success-services) 網站上的成功服務。PTC 保留在不通知客戶的情況下在其目錄中添加、更改或刪除成功服務的權利。

PTC 將在 48 個工作小時內確認收到客戶使用其成功積點的初始請求，並在 10 個工作日內確認交付日期。客戶至少提前三周向 PTC 提交成功服務請求，以完成成功服務的實際交付。在某些情況下，可能需要將實際交付日期延長到三周以後。成功服務使用的成功積點不包括訪問客戶現場相關的差旅或生活費用，客戶可使用額外的成功積點來支付這些差旅或生活費用，或者 PTC 根據實際費用向客戶開具帳單。PTC 的成功服務報價單將列明包含的成功積點。客戶可購買額外的積點。

如果客戶購買成功服務的期限不是以 12 個月為增量，則成功積點數量將按實際使用月份比例折算。

未使用的成功積點數將在購買時的承諾期限結束時到期(即，它們不會延續到任何續訂期)。未使用的成功積點將不會被退還，也不能轉移到另一個合同。但是，在承諾的多年期限內，客戶可以將未使用的成功積點數從一個訂閱年度結轉到另一個訂閱年度，或將成功積點數從一年提前到上一年。下面舉例說明了這種方法的工作原理，在每種情況下，客戶在三年的承諾期內每年購買 100 個成功積點(總共 300 個成功積點):

- 客戶可以在第 1 年訂閱中使用 50 個成功積點，然後將第 1 年訂閱中剩餘的 50 個成功積點轉存到第 2 年或第 3 年的任何時間使用。在本例中，客戶將有 250 個成功積點可在剩餘的 2 年承諾期限內使用。
- 客戶可以在第一個訂購年使用所有 300 個可用的成功積點。在這種情況下，在剩餘的 2 年承諾期限內，客戶將沒有可用的成功積點。
- 客戶可以選擇從第 1 年訂閱中結轉 50 個未使用的成功積點，並在第 2 年訂閱中使用 175 個成功積點，在第 3 年訂閱中剩餘 75 個成功積點。
- 客戶可以在第 1 年、第 2 年和第 3 年的每一年使用 50 個成功積點，在第 3 年的訂閱結束時將失去 150 點成功積點。



客戶負責評估和實施 CSM 的指導和建議。為了清楚起見，CSM 團隊不提供實施服務（如配置或代碼）。

可用性：成功服務和一個 CSM 的服務時間以該服務資源所在地時區為准：週一至週五上午 9:00 至下午 6:00，節假日和週末除外。

語言：英語、德語、法語、普通話、日語。某些成功服務僅支援英語。

## 一般條款

1. 刊載在 <https://www.ptc.com/en/documents/legal-agreements/ptc-affiliates> 中的 PTC 實體(以下簡稱“PTC”)將向客戶提供基於訂閱的專業服務產品。但 PTC 可將全部或部分服務的履行分包或委託給協力廠商。
2. PTC 應按照適用的 SOW，訂單或 PTC 報價單的約定，提供客戶所要求的服務，並向客戶開具發票。在所有發票費用結清前，PTC 保留拒絕提供服務的權利。
3. 雙方交換的所有服務相關資訊書面明確為保密資訊的，包括但不限於資料、客戶資訊、產品及市場訊息和文檔，資訊接收方應以保護其自身同等重要的專有或機密資訊的同等程度保護這些資訊，並在任何情況下施以不低於合理程度的謹慎。但是，任何一方都不負責保護其在訂單開始日期之前擁有的、或在不受披露限制的情況下從協力廠商獲得的、或在不涉及本協議項下披露的保密資訊的公開信息。
4. 專業服務產品不會導致雙方之間的智慧財產權轉讓。PTC 對由此產生的工作產品，即 PTC 在本協議項下創建、開發或交付的任何書面材料、報告、電腦軟體或軟體文檔，以及 PTC 在本協議項下或以其他方式構思的工作產品中包含的任何發明、發現、想法或專有技術，享有專有權。根據 SOW 或者 PTC 報價單的條款和條件，如適用，PTC 授予客戶僅用於客戶內部使用和複製此類工作產品的非專有權利和許可。儘管有上述規定，如果 PTC 作為專業服務產品的一部分說明客戶開發物聯網或 A/R 應用程式或體驗，PTC 承認其不應因提供此類幫助而成為此類應用程式或體驗的所有者。
5. PTC 為履行其義務而接收或收集的所有個人資料，將按照 <https://www.ptc.com/en/legalagreements> 上的資料處理條款條件和 <https://www.ptc.com/en/documents/policies> 上的 PTC 隱私政策處理。用戶承認，PTC 是一家全球公司，擁有全球業務，個人資料可能在“用戶”所在國之外處理。所有此等個人資料的轉移均須符合適用的資料隱私法。客戶證明其提供給 PTC 的任何個人資料均根據適用的資料保護法獲得。
6. PTC 保證服務應按照行業標準合理實施。如有任何違反上述保證的行為，PTC 的全部責任和對客戶的專有補償應為：客戶在 PTC 最初提供此類服務的三十(30)天內，以書面形式通知 PTC 有缺陷服務的前提下，PTC 應作出商業上合理的努力，糾正和／或重新提供上述有缺陷的服務。
7. PTC 不作出任何其他聲明或保證，無論明示或暗示，並在此明確聲明放棄任何其他聲明或保證，這包括但不限於適銷性和適合特定用途的保證。PTC 不保證本協定項下提供的任何軟體代碼的操作將不間斷或無錯誤。。PTC 對本協定項下向客戶提供的任何產品，不承擔任何明示或暗示的維護義務。
8. PTC 僅在發生故意不當行為或重大過失的情況下，根據適用法律承擔責任。PTC 不對任何特殊的、附帶的、懲罰性的或結果性的損害負責，這包括但不限於由於資料丟失或使用，或由於以任何方式實施服務引起的專案延誤導致的利潤損失、儲蓄損失或損害。在任何情況下，PTC 在本協議項下承擔的損害賠償責任，均不超過產生該等損害的專業服務產品所對應的已支付



或應支付的費用。客戶有責任創建並維護即時和完整的備份檔案，以保護可能受 PTC 履行服務影響的任何客戶資料和程式。  
**PTC** 不對客戶資料或資訊的保護或丟失負責。**PTC** 對生命、人身、和/或健康的傷害以及惡意隱瞞缺陷承擔的法定責任不受上述影響。

9. 若因不可抗力因素導致 PTC 履行義務延遲或受阻(包括但不限於天災、客戶行為、火災、員工因病缺勤或勞工糾紛) PTC 不構成違約。任何一方不得無故終止專業服務產品，且服務應按照使用的 SOW 或 PTC 報價單的條款終止。