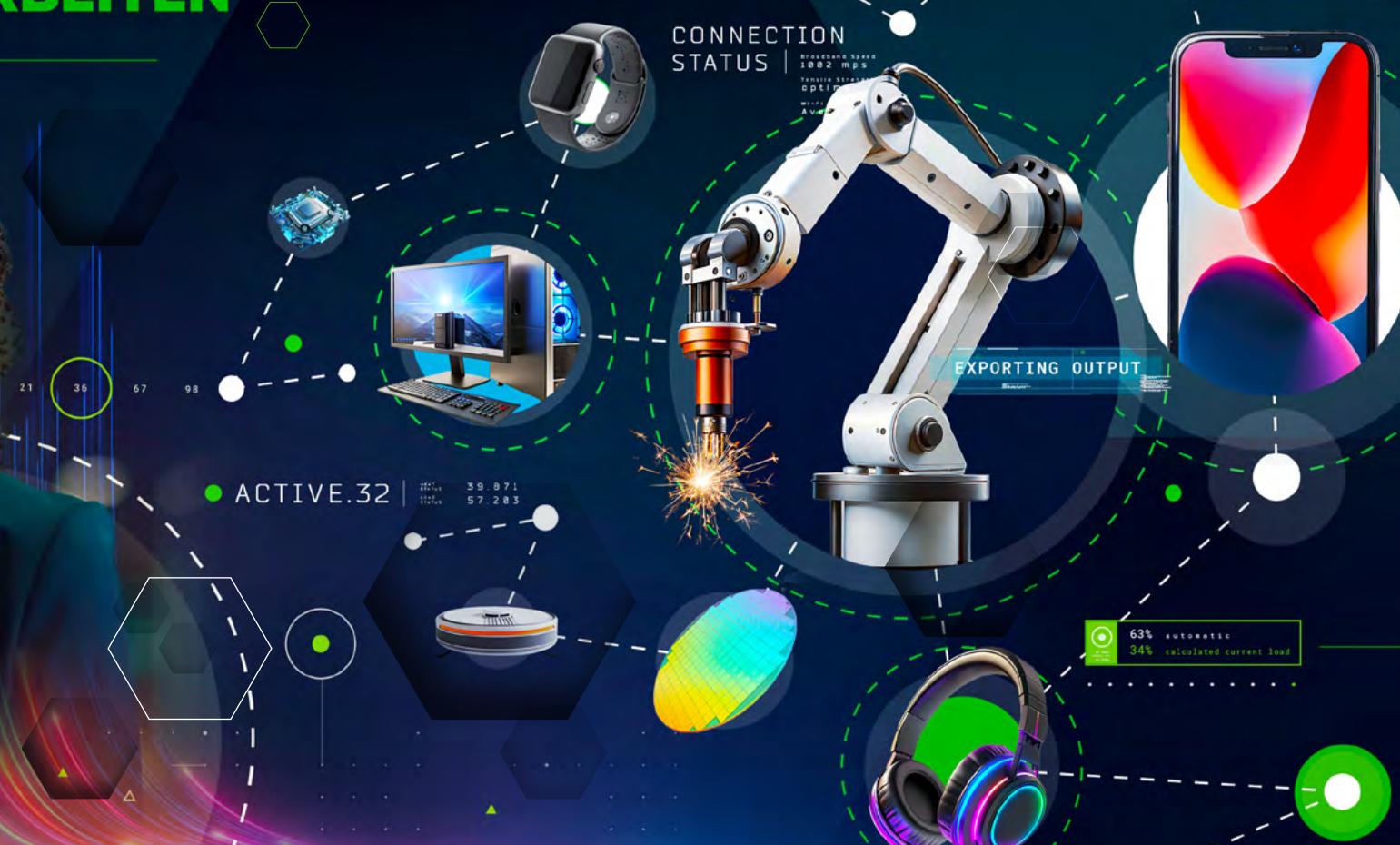




SOURCING HUB: LASSEN SIE IHRE PRODUKTDATEN FÜR SICH ARBEITEN



Sourcing Hub: LASSEN SIE IHRE PRODUKTDATEN FÜR SICH ARBEITEN

Wenn es um Elektronik- und Hightech-Produkte geht, haben Geschwindigkeit und Innovation höchste Priorität. Produkte müssen schneller auf den Markt kommen und sich durch Innovation vom Wettbewerb abheben.

Um diese geschäftskritischen Ziele zu erreichen, ist eine ausbalancierte Strategie über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg erforderlich – und im Mittelpunkt steht Ihr Beschaffungsteam. Es ist das Bindeglied zwischen Zulieferern und Käufern und sorgt dafür, dass Teile, Bestände und Produkte dorthin gelangen, wo sie benötigt werden. Wird diese Verbindung unterbrochen, kann dies zu katastrophalen Engpässen führen.

BESCHAFFUNGSEXPERTEN KOMMT IN FOLGENDEN BEREICHEN EINE SCHLÜSSELROLLE ZU:

- 1 Beschaffung von Rohstoffen und Komponenten zur Herstellung von Produkten
- 2 Kostensenkung bei gleichzeitiger Unterstützung der Produktqualität
- 3 Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks von Produkten
- 4 Einhaltung behördlicher Vorschriften
- 5 Förderung der Zusammenarbeit zwischen internen Teams und Zulieferern/Partnern

Moderne, globale Lieferketten sind volatil – durch Handelskriege, geopolitische Unruhen, Zölle, Wettbewerb und vieles mehr. Hightech-Unternehmen müssen dieser Unsicherheit mit strategischer Planung und Agilität begegnen. In vielen Hightech-Unternehmen stehen Beschaffungsexperten unter Druck von außen und sehen sich zugleich internen Herausforderungen ausgesetzt.

INTERNE HERAUSFORDERUNGEN

- Selbstentwickelte Systeme in Silos für Produktdaten
- Mangelhafte interne Zusammenarbeit und mit Zulieferern/Partnern, gepaart mit fehlender Automatisierung
- Integrationen von Drittanbietertools erforderlich (ECAD-Tools, Bibliotheken, spezielle Tools)



HERAUSFORDERUNGEN DES MARKTES

- Druck, die Markteinführungszeit zu verkürzen und Innovationen voranzutreiben
- Hoher Wettbewerb um beste Preise
- Instabile und dynamische Lieferketten
- Neue und zunehmende Vorschriften und Normen

DIE HERAUSFORDERUNGEN DES MARKTES
ENTZIEHEN SICH ZWAR DER KONTROLLE VON
BESCHAFFUNGSTEAMS, ABER SIE MÜSSEN SYSTEME,
PROZESSE UND BEZIEHUNGEN AUFBAUEN, UM AUF
GEGEBENHEITEN DER LIEFERKETTE ZU REAGIEREN.

8%



der Lieferketten-Champions
von Unternehmen haben sich
erfolgreich auf disruptive
Trends eingestellt.



MODERNISIERUNG IHRER LIEFERKETTE

Die Produkte und das geistige Eigentum Ihres Unternehmens sind das Lebenselixier Ihrer Organisation. Menschen und Unternehmen verlassen sich auf Ihre Produkte. Und für das Unternehmen hängen Kundenbindung und -zufriedenheit, Markenreputation und Umsatz von Ihren Produkten ab.

Aus diesem Grund muss die Modernisierung Ihrer Lieferkette damit beginnen, Ihre Produktdaten in den Griff zu bekommen.

Bei vielen Hightech-Unternehmen befinden sich Daten in einer Vielzahl von Systemen (ERP, MES, selbst entwickelte Lösungen usw.) und bei verschiedenen Teams. Das bedeutet: Sie sind schwer zu finden, unstrukturiert und nicht vertrauenswürdig

Für globale Lieferketten müssen Produktdaten produkt-, disziplin-, funktions- und länderübergreifend verfügbar sein. Ein effektives Daten- und Änderungsmanagement ist notwendig, um dem Tempo des Wettbewerbs standzuhalten.

Bei der Modernisierung Ihres Supply Chain Managements spielt das Produktlebenszyklus-Management (PLM) eine entscheidende Rolle. Denn es bietet ein zentralisiertes Datenmanagement, die Integration in andere Systeme, Transparenz über den Produktlebenszyklus, ein robustes Änderungsmanagement, Tools zur Zusammenarbeit und Kommunikation sowie Analysen und Einblicke, Rückverfolgbarkeit und Compliance-Management-Funktionen.

Als Source of Truth wird PLM zum vertrauenswürdigen Ort für aktuelle und historische Informationen Ihres Produkts - zunehmend wichtig für die Rückverfolgbarkeit und Compliance.



SILOS AUFBRECHEN

- BOM-MANAGEMENT:** Erfassen, konfigurieren und verwalten Sie Produktdaten, die während des Lebenszyklus eines Produkts entstehen.
- TEILEBEZOGENER ANSATZ:** Durch die Anwendung eines [teilebezogenen Ansatzes](#) für die Verwaltung der Stückliste können Teams die Zusammenarbeit von der Produktkonzeption über Fertigung, Gerätekonnektivität und Service hinweg fördern.
- DURCHGÄNGIGE TRANSPARENZ:** Zulieferer, interne Benutzer, Partner und Auftragshersteller arbeiten an auftragsgesteuerten Programmen mit automatisierten Benachrichtigungen zusammen.



ZUSAMMENARBEIT UND SICHERE KOMMUNIKATION ERMÖGLICHEN

- GLEICHZEITIGE ARBEIT:** Ermöglichen Sie Ihren Beschaffungsteams und anderen Stakeholdern des Unternehmens, gleichzeitig mit strategischen Partnern und untereinander zusammenzuarbeiten und Probleme zu lösen, bevor die Produktion beginnt. Das Ergebnis: Zeit- und Kosteneinsparungen sowie ein qualitativ hochwertigeres Produkt.
- ZUSAMMENARBEIT MIT ZULIEFERERN:** Beschaffungsteams können Konstruktionsdaten sicher austauschen und die Ergebnisse für mehrere Projekte rund um den Globus verfolgen, einschließlich der Automatisierung von NPI-, Änderungs- und Qualitätsprozessen.
- SICHERHEIT UND SCHUTZ DES GEISTIGEN EIGENTUMS:** Arbeiten Sie sicher zusammen und schützen Sie Ihr geistiges Eigentum durch Zugriffssteuerungsregeln, Sicherheitsüberwachung und Authentifizierungsmechanismen.

LÖSUNGEN FÜR VERBESSERTE TRANSPARENZ INTEGRIEREN

- PLM-ERP-INTEGRATION:** Beschaffungsteams erhalten frühzeitig Einblick, sodass sie Komponenten (und andere Zukäufe) beschaffen und die Fertigungsreife (d. h. BOM-Genauigkeit für Produktzwecke) sicherstellen können.
- AUTOMATISCHE INTEGRATION UND ORCHESTRIERUNG:** Ein auf Standards basierender Datenaustausch zwischen Unternehmenssystemen, die Verknüpfung und Nachverfolgung zu ERP, CRM, OSLC-basiertem Requirements Connector usw.
- ANFORDERUNGEN ÜBER DEN GESAMTEN PRODUKTEBENZYKLUS HINWEG VERWALTEN:** Mit einer ALM- und PLM-Integration können sich Produktteams an gemeinsamen Zielen ausrichten, um die Nachverfolgbarkeit sicherzustellen, die Einhaltung von Vorschriften zu unterstützen und die Effizienz der Produktentwicklung zu steigern.

Sourcing Hub: Lassen Sie Ihre Produktdaten für sich arbeiten

Copyright PTC Inc. 2025

SEITE 4 < | >

MODERNES PLM MIT PTC

Seit 40 Jahren arbeitet PTC kontinuierlich an Innovationen im Bereich der Produktentwicklung. Die Verwaltung von Produktdaten liegt in unserer DNA. Unser Portfolio an Softwarelösungen ermöglicht das Datenmanagement während des gesamten Produktlebenszyklus.

Angesichts der aktuellen Ereignisse, die Lieferketten unvorhersehbar machen, verlassen sich Hightech-Unternehmen darauf, dass ihre Beschaffungsteams flexibel sind, umfassend zusammenarbeiten, effektiv kommunizieren und sicherstellen, dass das, was benötigt wird, rechtzeitig geliefert wird.

PTC hat mit einigen der erfolgreichsten und einflussreichsten Hightech-Unternehmen der Welt als Partner bei ihrer digitalen Transformation zusammengearbeitet. Mit PTC Windchill, das weithin als führende PLM-Lösung gilt, können Sie Ihr digitales Haus in Ordnung bringen und die Grundlage dafür schaffen, die Markteinführungszeit zu verkürzen, auf sich ändernde Lieferketten zu reagieren und KI-Innovationen zu nutzen.

WERTANALYSE ANFORDERN

Lassen Sie sich von uns begleiten bei der Entwicklung eines Weges, der den größten Nutzen für Ihr Unternehmen bringt, indem wir zunächst Ihr Geschäft, Ihre Werttreiber und Herausforderungen verstehen. Gemeinsam erstellen wir dann eine Analyse, die auf Ihre Unternehmensziele abgestimmt ist.

Kontakt >





Würden Sie gerne mehr erfahren?

[Weitere Informationen zu PTC](#)

© 2025, PTC Inc. Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte dieser Seiten werden ausschließlich zu Informationszwecken bereitgestellt und beinhalten keinerlei Gewährleistung, Verpflichtung, Bedingung oder Angebot seitens PTC. Änderungen der Informationen vorbehalten. PTC, das PTC Logo und alle anderen PTC Produktnamen und Logos sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen von PTC und/oder Tochterunternehmen in den USA und anderen Ländern. Alle anderen Produkt- oder Firmennamen oder Logos sind Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer.

668565 Beschaffungshub E-Book eBook

