

PTC Professional Services Offerings 약관

PTC 는 고객의 수명 주기 전반에서 전문 지식, 자원, 그리고 도구에 대한 액세스를 제공함으로써 PTC 제품에 대한 투자를 고객이 활용할 수 있도록 지원하는 두 가지 표준 전문 서비스를 제공한다. 첫 번째는 Application Consulting Service, 두 번째는 Customer Success Points(이하 "Professional Services Offerings"로 통칭)이다. 본 문서는 이 두 서비스 제공에만 적용된다. PTC 가 제공하는 기타 전문 서비스는 일반적으로 작업 명세서(SOW, Statement of Work) 및 협상된 기본 계약서(종종 "글로벌 서비스 계약"으로 명명)를 따른다.

A. Application Consulting Service Offerings

Application Consulting Service 는 고객에게 정해진 기간(해당 SOW 에 정의됨) 동안 유연하게 사용할 수 있는 컨설팅 시간을 제공한다. SOW 에는 비용, 대금 지급 시기 및 획득 가능한 서비스 유형(작업 검토, 우선순위 설정 및 사용 시간에 대한 프로젝트 관리 시간 등을 포함하되 이에 국한되지 않음)이 명시된다. 실제 요청된 서비스는 고객과 PTC 담당자 간의 상호 합의에 따라 정해진 기간 동안 정의된다. SOW 에 명시된 정해진 기간이 만료되면 구매한 시간은 소멸되며, 이월되거나 향후 서비스에 사용될 수 없다.

PTC 는 ACS 시간 사용에 대한 고객의 초기 요청 접수를 영업일 기준 48 시간 이내에 확인하며, 제공 일정은 영업일 기준 10 일 이내에 확정한다. PTC 는 모든 ACS 시간 요청의 실제 제공을 이행하기 위해 최소 3 주 이상의 사전 통보를 요구한다. 경우에 따라 실제 제공 일정을 3 주 이상으로 연장해야 할 수도 있다.

B. Success Point Offerings

Success Point Offerings 는 Success Service 를 사용하는 유연한 방법이다. 고객은 PTC 의 Customer Success 팀(CSM)을 통하여 Success Points 를 관리하고 사용할 수 있다. CSM 팀은 고객의 PTC 소프트웨어 및 솔루션 도입을 지원하는 팀으로 가용한 성과지표를 검토하고, 모범사례 관련 자문과 PTC 소프트웨어 및 솔루션 사용에 관한 지침을 공유하며, 필요시 기술적 문제점 제기 과정을 돋는 업무를 수행한다.

Success Points 는 <https://www.ptc.com/en/success-services> 에 게시된 Success Services Catalog 에 명시되어 있는 서비스에 사용할 수 있다. PTC 는 고객에게 별도의 통보 없이 언제든지 Catalog 에서 Success Services 를 추가, 변경 또는 제거할 권리를 보유한다.

PTC 는 고객의 최초 Success Points 사용 신청에 대하여 48 시간이내에 접수를 확인하고 영업일 기준 10 일 이내 서비스 제공일자를 확정할 것이다. 고객은 Success Service 제공 최소 3 주 이전에 서비스 신청 계획을 통지하여야 한다. 일부 경우 서비스 준비 기간이 3 주를 초과하는 경우도 발생할 수 있다. 고객의 현장에서 제공되는 Success Service 에 사용되는 Success Points 에는 고객 현장 방문과 관련한 교통 및 숙식 비용이 포함되지 않기 때문에, 이 경우 고객은 추가 Success Points 를 사용하여 비용을 상환하거나 실비 기반으로 비용 청구를 받게 된다. Success Services 에 대한 PTC 의 견적은 Success Points 의 수로 기술된다. Success Points 는 추가 구매 가능하다.

고객이 12 개월 단위로 Success Plan 을 구매하지 않은 경우 Success Point 는 해당 부분적인 연도에 대해 비례 배분된다.

미사용 Success Points 는 구매한 약정 기간 종료 시 자동 소멸된다 (즉, 갱신 기간으로 이월되지 않음). 미사용 Success Points 는 환불되지 않으며, 다른 계약으로 이전되지도 않는다. 다년계약을 한 경우, 고객은 미사용 Success Points 를 다음 연도로 이전하거나 혹은 다음 연도의 Success Points 를 미리 사용할 수 있다. 아래에 제시된 예는 3 년 약정 기간 동안 매년 100 Success Points 씩, 3 년간 총 300 Success Points 를 구매한 경우 발생할 수 있는 사례들이다.

- 고객은 구독 1년차에 50 Points를 사용하고 미사용 50 Points를 구독 2년차 또는 3년차로 이전시켜 언제든지 사용할 수 있다. 이 경우 고객은 남은 2년의 약정 기간 동안 250 Points를 사용할 수 있다.
- 고객은 300 Success Points를 구독 1년차에 모두 사용할 수 있다. 이 경우 고객은 남은 2년 구독 기간 동안 Success Points를 사용할 수 없다.
- 고객은 구독 1년차 미사용 50 Points를 다음 년도로 이전하여 2년차에 175 Points를 사용하고 3년차에 나머지 75 Points를 사용할 수 있다.
- 고객이 구독 1년차, 2년차, 3년차에 각각 50 Points만 사용한다면 나머지 150 Points는 3년차 이후 자동 소멸된다.

고객은 CSM 팀의 안내 및 권고사항을 평가하고 실행할 책임이 있다. 명확히 하자면, CSM 팀은 구축 서비스(예를 들어 시스템 구성 또는 코딩)는 제공하지 않는다.

사용 가능 시간: Success Service 및 CSM은 리소스가 소재한 국가에서 월요일부터 금요일까지, 현지 영업시간인 오전 8시부터 오후 5시까지 제공되며, 현지 공휴일 및 주말에는 제공되지 않는다.

지원 언어: 영어, 독일어, 프랑스어, 중국어, 일본어. 일부 Success Services는 영어로만 제공된다.

일반 약관

1. <https://www.ptc.com/en/documents/legal-agreements/ptc-affiliates>에 정의된 PTC 법인(이하, "PTC")은 고객에게 Professional Services Offerings 제공한다. 단, PTC는 제삼자에게 해당 서비스 이행의 전체 또는 일부를 하도급하거나 위탁할 수 있다.
2. PTC는 요청된 서비스를 제공하며, 해당 SOW, 주문서 또는 PTC 견적에서 정한 기준에 따라 고객에게 청구서를 발행한다. PTC는 청구된 모든 비용이 결제될 때까지 서비스 제공을 중단할 권리가 있다.
3. 데이터, 고객 정보, 제품 및 마케팅 정보, 문서를 포함해(이에 국한하지 않음), 본 문서에서 서면상 기밀 문서임이 명시적으로 확인되는 정보 및 서비스와 관련하여 각 당사자가 주고받은 정보는 이러한 정보를 받은 사람이 비슷한 중요성이 있는 자신의 독점 정보 또는 기밀 정보를 보호하는 수준과 동일한 노력을 기울여 보호해야 하며, 어떠한 경우에도 합리적인 주의를 기울여야 한다. 그러나 어느 당사자도 공개적으로 제공되는 정보, 주문 시작일 이전에 이미 보유하고 있던 정보, 제삼자로부터 공개 제한 없이 입수한 정보, 본 계약에 따라 공개된 기밀 정보를 참고하지 않고 개발한 정보에 대해서는 보호할 책임이 없다.
4. Professional Services Offerings로 인해 양 당사자 간에 지적 재산권이 이전되거나 양도되는 것은 아니다. PTC가 본 계약에 따라 생성, 개발, 제공하는 일체의 서면 자료, 보고서, 컴퓨터 소프트웨어, 소프트웨어 문서 등의 결과적 산출물과, 해당 산출물에 포함된 모든 발명, 발견, 아이디어, 노하우와, PTC가 본 계약에 따라 만든 것에 대해 PTC가 독점적 권리를 갖는다. PTC는 SOW 또는 PTC 견적의 약관에 따라 해당하는 부분에서 해당 산출물을 고객 내부 용도로만 사용하고 복사할 수 있는 비 독점적인 권리 및 라이선스를 고객에게 제공한다. 전술한 내용에도 불구하고 Professional Services Offerings의 일환으로 PTC가 고객의 IoT 또는 A/R 애플리케이션 또는 환경의 개발을 지원하는 경우, PTC는 그러한 지원을 제공한 점을 이유로 PTC가 해당 애플리케이션이나 환경의 소유자가 될 수 없음을 인정한다.
5. 의무의 이행과 관련하여 PTC가 수신 또는 수집하는 모든 개인 데이터는 <https://www.ptc.com/en/documents/legal-agreements/data-processing-terms-and-conditions>에서 확인 가능한 데이터 처리 약정과 <https://www.ptc.com/en/documents/policies>에서 확인 가능한 PTC의 개인 정보 보호 정책에 따라 처리된다. 고객은 PTC가 전 세계에서 활동하는

글로벌 기업의 일부라는 것과 개인 데이터가 고객의 국가 외부에서 처리될 수 있다는 것을 인정한다. 그러한 개인 데이터의 모든 전송은 해당 데이터 개인 정보 관련 법률에 따라야 한다. 고객은 PTC에 제공된 개인 데이터가 해당 데이터 보호 법률에 따라 획득했다는 점을 인증한다.

6. PTC 는 업계 표준에 따른 합리적인 주의와 기술을 이용하여 서비스를 수행할 것이다. 상기 보증의 위반 시 PTC 의 전체 책임 및 고객의 유일한 구제책은 PTC 가 해당 서비스를 처음 수행한 지 30 일 이내에 고객이 PTC 에 서면으로 서비스의 부족함에 대해 알린 경우 PTC 가 상업적으로 합리적인 노력을 기울여 해당 서비스의 부족함을 시정하거나 재 수행하는 것이다.
7. PTC 는 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 보증을 포함하되 이에 국한되지 아니하는 모든 명시적 또는 묵시적 진술 및 보증을 하지 않으며, 이를 명시적으로 부인한다. PTC 는 본 계약에 의거하여 제공되는 일체의 소프트웨어 코드의 실행이 중단되지 않거나 오류가 없다고 보증하지 않는다. PTC 는 본 계약에 의거하여 고객에게 제공하는 일체의 항목을 유지하여야 하는 명시적 또는 묵시적 의무가 없다.
8. PTC 는 관련 법률에 따른 고의적인 위법행위 또는 중대한 과실에 대해서만 책임을 진다. PTC 는 데이터의 손실 또는 이용, 또는 어떤 방식이든 본 PROFESSIONAL SERVICES 수행 과정에서 발생한 프로젝트 자연으로 인해 발생한 이익의 손실, 저축금의 손실 또는 손해를 포함하지만 이에 국한하지 않는 특별 손해, 부수적인 손해, 징벌적 손해 또는 결과적 손해에 대해 책임을 지지 않는다. 어떠한 경우에도 본 계약에 따른 PTC 의 손해 배상 책임은 해당 손해를 일으킨 PROFESSIONAL SERVICES 와 관련하여 지급했거나 지급해야 하는 비용을 초과하지 않는다. 고객은 PTC 의 본 서비스의 이행으로 영향을 받을 수 있는 고객 데이터 및 프로그램의 최신 전체 백업 파일을 생성하고 유지할 책임이 있다. PTC 는 고객 데이터 또는 정보의 보호나 손실에 대해 책임지지 않는다. 인명, 신체 및/또는 건강을 해치는 것과 하자를 악의적으로 은폐하는 것에 대한 PTC 의 법적 책임은 영향을 받지 않는다.
9. PTC 는 불가항력, 고객의 행위, 화재, 질병으로 인한 직원 부재 또는 노사 분규를 포함하나 이에 국한하지 않는 이유이자 PTC 가 통제할 수 없는 이유로 인해 서비스 이행이 자연되거나 방해받는 경우에는 채무 불이행 책임을 지지 않는다. 각 당사자는 Professional Service 를 정당한 이유 없이 해지할 수 없으며, Professional Services 는 SOW 또는 해당 PTC 견적의 약관에 따라 종료된다.